

# **PENGARUH INOVASI PRODUK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP NIAT BELI ULANG PELANGGAN ICE CREAM MIXUE DI YOGYAKARTA**

**ANINDYA ANDARASWARI**

**NIM. 141190044**

Mahasiswa Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta

[anindyaandara24@gmail.com](mailto:anindyaandara24@gmail.com)

## **ABSTRAK**

Artikel ini membahas tentang Pengaruh Inovasi Produk dan Kualitas Produk terhadap Niat Beli Ulang Pelanggan Ice Cream Mixue di Yogyakarta. Mixue Ice Cream & Tea adalah perusahaan es krim dan *tea shop* yang berasal dari Tiongkok. Pada awalnya Mixue ini berfokus di produk ice cream, namun seiring berjalannya waktu mereka membuat inovasi produk yang berdekatan dengan produk utamanya. Produk – produk itu seperti tea, ice cream sundae dengan variasi boba hingga gula buah, dan masih banyak lagi. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda menggunakan *software* IBM SPSS *Statistics* 25, dengan metode pengumpulan data berupa menyebarkan kuesioner yang dibagikan kepada pelanggan Mixue di Yogyakarta. Jumlah responden adalah 100 sebagai sampel penelitian. Dalam pengumpulan data untuk untuk menganalisis besarnya pengaruh tiap variabel independent terhadap variabel dependent nya menggunakan skala likert.

Berdasarkan hasil penelitian ditemukan bahwa (1) Inovasi produk dan Kualitas Produk secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap Niat Beli Ulang Pelanggan Ice Cream Mixue di Yogyakarta. (2) Inovasi produk berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Niat Beli Ulang Pelanggan Ice Cream Mixue di Yogyakarta. (3) Kualitas produk berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Niat beli Ulang Pelanggan Ice Cream Mixue di Yogyakarta.

**Kata Kunci** : Inovasi Produk, Kualitas Produk, Niat Beli Ulang.