

DAFTAR PUSTAKA

- Adinata, R. (2019). *Representasi Maskulinitas Dalam Web Series Analisis Semiotik Dalam Axelerate The Series & Malam Minggu Miko*.
- Akhir, M. (2021). Kasih Sayang Dalam Serial Web Drama My Lecturer My Husband (Tinjauan Semiotik Roland Barthes). *Edumaspul: Jurnal Pendidikan*, 5(2). <https://doi.org/10.33487/edumaspul.v5i2.2227>
- Alfiah, M. (2020). *Perspektif Naratologi Greimas Dalam Serial Drama 5-JI Kara 9-JI Made Karya Sutradara Shin Hirano*.
- Ardianto, E., & Erdinaya, L. K. (2005). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Simbiosis Rekamata Media.
- Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. PT. Rineka Cipta.
- Bandura, A. (1997). *Social Learning Theory*. General Learning Press.
- Batuwael, N. A. (2014). Motivasi Pelanggan Dalam Membaca Majalah Bahana (Studi Deskriptif Mengenai Motivasi Membaca Majalah Bahana Bagi Pelanggan di Yogyakarta). *S1 Thesis, Universitas Atmajaya Yogyakarta*.
- Budiono, N. A., & Bharata, B. S. (2014). *Faktor-faktor Pendorong Orang Menonton Program Berita "Liputan 6" di SCTV*.
- De Fossard, E., & Riber, J. (2005). *Writing and Producing for Television and Film*. Sage Publications Ltd.
- Dewi, P. A. (2012). Komunitas Fujoshi Di Kalangan Perempuan Indonesia. *Lingua Cultura*, 6(2). <https://doi.org/10.21512/lc.v6i2.404>
- Dilla, D. P. (2018). *Memahami Mekanisme Komunikasi Negosiasi Identitas Fujoshi Dalam Keluarga, Teman, Kelompok dan Media Sosial*.
- Effendy, O. U. (2009). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. PT. Remaja.
- Erikson, E. H. (1963). *Childhood and Society (2nd Ed)*. Norton.
- Hanifandru, S. A., & Pramonojati, T. A. (2021). *Pengaruh Konten Media Podcast di Spotify Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Hiburan di Kalangan Remaja Kota Bandung*.
- Haqqu, R. (2020). *UJI USES AND GRATIFICATIONS DALAM INTENSITAS MENONTON PROGRAM TALK SHOW MELALUI TELEVISI*.

- Healy, K. (2016). A Theory of Human Motivation by Abraham H. Maslow (1942). *British Journal of Psychiatry*, 208(4), 313–313. <https://doi.org/10.1192/bjp.bp.115.179622>
- Karlinah, S. (1999). *Komunikasi Massa*. Penerbitan UT.
- Larasati, T. N., & Perbawani, P. S. (2021). *Analisis Resepsi Audiens Terhadap Konten Gay dalam Boys Love Drama*.
- Lin, C. A. (1999). *Uses and Gratifications Audience uses and gratifications for mass media: A theoretical perspective Environmental and Science Communication View project*. <https://www.researchgate.net/publication/325673264>
- Meivina, A. A. (2022). *Motif dan Perilaku Menonton Film Online Mahasiswa Dalam Perspektif Teori Uses and Gratification*.
- Moleong, Lexy. J. (2000). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.
- Muliani, A. (2017). *Implementasi Strategi Online PR Tanamera Coffee dalam Menciptakan Brand Image : Studi Kasus Terhadap Akun Instagram*.
- Noviani, C. M. P. (2020). *Aktivitas Komunikasi Fangirling Di Media Sosial (Studi Etnografi Virtual Pada Aktivitas Komunikasi Akun Fangirling Boyband Korea BTS di Media Sosial Twitter Kota Bandung)*.
- Nurudin. (2014). *Pengantar Komunikasi Massa*. Rajawali Pers.
- Prasetyo, R. A., & Sudarajat, A. (2023). *Eksistensi Pecinta Serial Drama Thailand Boys Love di Kalangan Fujoshi dan Fudanshi di Gresik (Vol. 12)*.
- Putri, S. W. (2022). *Keterbukaan Diri Remaja Fujoshi di Kelurahan Bentiring Kota Bengkulu*.
- Rakhmat, J. (2004). *Psikologi Komunikasi*. Remaja Rosdakarya.
- Riduwan, & Akdon. (2012). *Rumus dan Data dalam Aplikasi Statistika*. Alfabeta.
- Rio, A. (2011). *Motivasi Audiens Dalam Mendengarkan Program Siaran “DELIMA MINANG” di Radio LITA FM Bandung*.
- Rohmah, N. N. M. (2020). Media sosial sebagai media alternatif manfaat dan pemuas kebutuhan informasi masa pandemik global covid 19 (kajian analisis teori uses and gratification). *Al-I'lam: Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 4(1), 1-16.

- Sakti, H., & Setiyawati Pratiwi, D. (2008). *PENGAMBILAN KEPUTUSAN MEMILIH PASANGAN HIDUP PADA WANITA DEWASA AWAL YANG ORANGTUANYA BERBEDA SUKU*. <http://id.wikipedia.org/wiki/Pernikahan>
- Santoso, E., & Setiansah, M. (2010). *Teori Komunikasi*. Graha Ilmu.
- Severin, W. J., & Tankard, J. J. W. (2007). *Teori Komunikasi Sejarah, Metode, dan terapan di Dalam Media Massa Edisi Kelima*. Kencana Prenada Media Group.
- Sheva, V. N., & Roosiani, I. (2022). Pengaruh Genre Boy's Love pada Komunitas Fujoshi di Indonesia. //<https://Journal.Unpak.Ac.Id/Index.Php/Idea>.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sutopo. (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. UNS.
- Syafrina, D., Putri Permatasari, D., & Perwira Dara, Y. (2016). *Parasosial dan Romantic Beliefs: Studi pada Penonton Serial Drama Korea* (Vol. 2, Issue 2). <https://mediapsi.ub.ac.id/index.php/mediapsi/article/view/39/34>
- Trianton, T. (2013). *Film Sebagai Media Belajar*. Graha Ilmu.
- Ulchairi, M. (2022). *Dunia Maya Fujoshi: Persepsi dan Stigma (Studi Kasus : 5 Fujoshi Dalam Komunitas Grup Telegram "Raikantopeni")*.
- USAID, & UNDP. (2014). *HIDUP SEBAGAI LGBT DI ASIA: LAPORAN NASIONAL INDONESIA*.
- Wakas, J. E., & Wulage, M. B. N. (2021). *ANALISIS TEORI USES AND GRATIFICATION: MOTIF MENONTON KONTEN FIRMAN TUHAN INFLUENCER KRISTEN PADA MEDIA SOSIAL TIKTOK*. <https://vt.tiktok.com/ZSJVqaok6/>
- West, R., & Turner, L. H. (2010). *Pengantar Teori Komunikasi: Analisis Dan Aplikasi. Edisi ke-3*. Salemba Humanika.
- Widana, T. R., & Hermanu, D. H. (2021). Faktor Menonton Drama Korea Melalui Media Online (Web) Pada Remaja Putri. *Jayapangus Press ISSN 2615-0913 (E) Vol. 4 No. 2 (2021)*.
- Yunita Ananda, M. (2022). *E M I K JURNAL ILMIAH ILMU-ILMU SOSIAL Penonton Boys' Love: Ketertarikan, Respon dan Orientasi Seksual*. <https://www.timeout.com/bangkok/lgbtq/thai-boys-love-culture>,

Zillman, D. (1988). Manajemen Suasana Hati Melalui Pilihan Komunikasi. *Perilaku Amerika Ilmuwan*.