

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Kerangka Teori	9
1.1.1 Teori Uses and Gratification	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Serial Drama	14
2.1.1 Definisi Serial Drama	14
2.2 Serial Web	14
2.3 Serial <i>Boys Love</i>	16
2.4 Popularitas <i>Boys Love</i> Thailand di Indonesia	17
2.5 Fujoshi dan Fudanshi	17
2.6 Penelitian Terdahulu	19
BAB III METODE PENELITIAN	24
3.1 Jenis Penelitian	24
3.2 Objek Penelitian	25
3.3 Definisi Operasional Variabel	26
3.4 Populasi	31
3.5 Sampel	32

3.6	Jenis Data	34
3.7	Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.9	Uji Validasi	38
3.10	Teknik Analisis Data.....	40
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		42
4.1	Deskripsi Responden.....	42
4.1.1	Deskripsi Responden Penelitian Berdasarkan Jenis Kelamin.....	43
4.1.2	Deskripsi Responden Penelitian Berdasarkan Usia	44
4.1.3	Deskripsi Responden Penelitian Berdasarkan Pekerjaan.....	45
4.2	Karakteristik Responden	46
4.2.1	Penikmat <i>Boys Love</i> (BL) Thailand	46
4.2.2	Frekuensi Menonton <i>Boys Love</i> (BL) Thailand.....	47
4.2.3	Kesan Responden Setelah Menonton Serial <i>Boys Love</i> (BL) Thailand	48
4.2.4	Waktu Responden Menonton Serial <i>Boys Love</i> (BL) Thailand ...	49
4.2.5	Jenis Serial <i>Boys Love</i> (BL) Thailand yang Disukai Responden.	49
4.2.6	Grup Obrolan Responden Berada	51
4.2.7	Wawancara Responden Lebih Lanjut	52
4.3	Deskripsi Hasil Penelitian	52
4.3.1	Kebutuhan Kognitif.....	53
4.3.2	Kebutuhan Afektif.....	57
4.3.3	Kebutuhan Pribadi Secara Integratif	61
4.3.4	Kebutuhan Sosial Secara Integratif	65
4.3.5	Kebutuhan Akan Pelepasan Ketegangan	69
4.4	Media Baru Sebagai Pemenuhan Kebutuhan	72
4.5	Pembahasan.....	74
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		85
5.1	Kesimpulan	85
5.2	Saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA		88
LAMPIRAN.....		92