

ABSTRAK

Homoseksualitas atau penyuka sesama jenis menjadi semakin dikenal dalam masyarakat modern, termasuk di Indonesia, tetapi keberadaan kaum homoseksual masih kontroversial di Indonesia. Meskipun homoseksualitas masih dianggap tabu di masyarakat Indonesia, genre serial *boys love* Thailand semakin populer di kalangan penonton. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang menyebabkan audiens tertarik menonton serial *boys love* Thailand dengan menggunakan kerangka teori *Uses and Gratification*. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif dengan mengumpulkan data dari responden yang merupakan penikmat genre tersebut. Hasil penelitian menunjukkan bahwa mayoritas audiens yang menonton serial *boys love* Thailand adalah perempuan usia 21-25 tahun yang sebagian besar adalah pelajar atau mahasiswa. Mereka menonton serial ini secara rutin, terutama pada malam hari, dan mayoritas dari mereka menyukai unsur romantisme dalam genre ini. Responden menggunakan genre ini untuk memenuhi kebutuhan kognitif, sosial, dan pelepasan ketegangan. Mereka melihat tontonan ini sebagai hiburan dan tidak merasa terpengaruh secara negatif terkait isu homoseksual. Penelitian ini mengindikasikan bahwa serial *boys love* Thailand memenuhi berbagai kebutuhan audiensnya, dan faktor terkuat adalah pemenuhan kebutuhan akan pelepasan ketegangan. Temuan ini dapat menjadi dasar untuk penelitian lebih lanjut tentang minat penonton terhadap genre ini dan sejalan dengan teori *Uses and Gratifications* yang menekankan peran aktif audiens dalam memilih media berdasarkan kebutuhan mereka.

Kata kunci: Homoseksualitas, Serial Boys Love Thailand, Faktor, Audiens

ABSTRACT

Homosexuality or same-sex attraction is becoming increasingly recognized in modern society, including in Indonesia, but the existence of homosexuals is still controversial in Indonesia. Although homosexuality is still considered taboo in Indonesian society, the boys love Thailand genre of series is gaining popularity among viewers. This research aims to identify the factors that attract audiences to watch Thai boys love series using the Uses and Gratification theory framework. The research method used is qualitative descriptive by collecting data from respondents who enjoy this genre. The results of the study indicate that the majority of the audience watching Thai boys love series are females aged 21-25 years, most of whom are students. They watch these series regularly, especially at night, and the majority of them enjoy the romantic elements in this genre. Respondents use this genre to fulfill their cognitive, social, and tension-relief needs. They view this entertainment as a form of relaxation and do not feel negatively influenced by the issue of homosexuality. This research indicates that Thai boys love series meet various audience needs, with the strongest factor being the fulfillment of tension-relief needs. These findings can serve as a basis for further research on the audience's interest in this genre and align with the Uses and Gratifications theory, emphasizing the active role of audiences in selecting media based on their needs.

Keywords: Homosexuality, Thai Boys Love Series, Factors, Audience.