

## Daftar Pustaka

- Ada, R. K. P., & Tontong, S. (2023). Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kedai Kopi Mulo di Kota Timika. *Jebiman: Jurnal Ekonomi Bisnis Manajemen Dan Akuntansi*, 1(5), 347–372.
- Alma, Buchari. (2007). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Edisi kedua. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. (2010). *Manajemen pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- \_\_\_\_\_. (2014). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Assauri, S. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo
- Anang Firmansyah dan Asyidatur Rosmaniar. (2015). Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Honda di Kota Surabaya. *Balance*, XII(2), 28–34.
- Asaloei, E. K. S. S. S. (2018). Pengaruh Kelengkapan Produk dan Harga terhadap Pembelian Ulang Konsumen. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 6(3), 27–34.
- Chotimah, N., Edita, R., & Syahrin, M. (2021). Pengaruh Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kain Tenun Ikat Sikka. *Jurnal EK&BI*, 4, 2620–7443.
- Dewi, W.W.A., Febriani, N., Destrity, N.A., Tamitiadini, D., Illahi, A.K., Syauki, W. R., & Prasetyo, B..D. (2020). *Teori Perilaku Konsumen*. Universitas Brawijaya Press.
- Edi. (2017). Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Suzuki Satria F Pada PT. Sinar Galesong Mandiri di Kota Makassar. *Universitas Muhammadiyah Makassar*, 2m(1), 2–6.
- Evan, H., & Christian, S. (2021). Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Di Buono Pulp Di Surabaya. *Performa*, 4(3), 446–456.
- Fetrisen, & Aziz, N. (2019). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi terhadap Keputusan Pembelian Air Minum dalam Kemasan (AMDK) Merek AICOS Produksi PT. Bumi Sarimas Indonesia. *OSF Preprints*, 1, 1–9.
- Gunawan. (2020). *Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Pada Umkm Kain Songket Batu Bara*.
- Ilahi, A. A. A., Arfah, A., & Arif, M. (2023). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat Pada PT Daya Anugrah Mandiri. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin Amsir*, 1(4), 154–164.
- Kasmir, K. (2009). *Pengantar Mnajemen Keuangan*. Kencana.
- \_\_\_\_\_. (2008). *Kewirausahaan*. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Kholid, H. I. (2022). Analisis Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan

- Pembelian Pada Bakpia Pathok 25 di Yogyakarta. *Doctoral Dissertation*.
- Komayaroh, L., & Mulya Sari, C. (2022). Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Bus PO. Harapan Jaya di Tulungagung. *ULIL ALBAB: Jurnal Ilmiah ...*, 1(12), 4371–4384.
- Kotler, P. (2007). *Manajemen Pemasaran-Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. Jakarta : Prenhallindo.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2004). *Dasar-Dasar Pemasaran Jilid 1*. Indeks : Jakarta.
- \_\_\_\_\_. (2006). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12*. Erlangga.
- \_\_\_\_\_. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- \_\_\_\_\_. (2008). *Manajemen Pemasaran (4th ed.)*. Erlangga
- \_\_\_\_\_. (2014). *Principle of Marketing*. New Jersey: Pearson-Pretince Hall.
- \_\_\_\_\_. (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 13*. Jilid 1. Jakarta:Erlangga
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. Inggris: Pearson.
- \_\_\_\_\_. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks.
- Kumowal, B. F. O. (2014). Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Konsumen. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 3(001), 267–292.
- Lahensel, I. F., Kalangi, J. A. F., & Punuindoong, A. Y. (2022). Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pizza Hut Delivery (PHD) Bahu Kota Manado. *Productivity*, 1(11), 91–95.
- Maharani, A. P. A., Fatimah, F., & Izzudin, A. (2022). Pengaruh Marketing Mix dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian di O’ocong Pancing Ambulu. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneurship*, 1(11), 2258–2270.
- Marlius. (2017). Keputusan Pembelian Berdasarkan faktor Psikologis Dan Bauran Pemasaran PT. Intercom Mobilindo Padang. *Universitas Nusantara PGRI Kediri*, 01(01), 1–7.
- Pradana, D., Hudayah, S., & Rahmawati. (2017). Pengaruh harga kualitas produk dan citra merek brand image terhadap keputusan pembelian motor. *Kinerja*, 14(1), 16–23.
- Putri Nugraha, J., Al, D., Gairah Sinulingga, S., Rojiati, U., Gazi Saloom, Mk., Rosmawati, Ms., Fathihani, Ms., Mail Hilian Batin, M., Widya Jati Lestari, M., Khatimah, H., & Maria Fatima Beribe, C. B. (2021). *Perilaku Perilaku Konsumen T E O R I*.
- Ratnasari, A. D., & Harti. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi, dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian di Djawi Lanbistro Coffee and Resto Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 4(3), 1–11.

- Safitri, U. N. (2018). *PEMBELIAN, PENGARUH MARKETING MIX TERHADAP KEPUTUSAN FAKULTAS, KARTU PAKET INTERNET TELKOMSEL DI BATUSANGKAR, EKONOMI DAN BISNIS ISLAM IAIN*.
- Saladin, D. (2006). *Unsur-Unsur Inti Pemasaran Dan Manajemen Pemasaran*. Bandung: Mandar Maju
- Schiffman, Leon G., and Leslie, Lazar Kanuk. (2004). *Consumer Behavior*. 5 th Edition. New Jersey: Prentice Haal & Co.
- Selang, C. A. D. (2013). Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Fresh Mart Bahu Mall Manado. *Jurnal EMBA*, 1(3), 71–80.
- Sembiring, R. L. P., & Setiawati, C. I. (2023). Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wood Art Sentra Printing Medan (Influence Of Marketing Mix On Decisions To Purchase Wood Art Sentra Printing Medan Products). *Journal E-Proceeding of Management*, 10(1), 278–286.
- Setiadi, Nugroho J. (2010), *Perilaku Konsumen: Konsep Dan Impikasi Untuk Strategi Dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono., & Lestari, Puji. (2021). *Metode Penelitian Komunikasi (Kuantitatif, Kualitatif, Analisis Teks, Cara Menulis Artikel Jurnal Nasional dan Internasional)*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandi. (2006). *Manajemen Jasa*. Andi Offset.
- \_\_\_\_\_. (2007). *Manajemen Penjualan Produk*. Cetakan Pertama. Penerbit Kanisius, Yogyakarta.
- \_\_\_\_\_. (2008). *Startegi Pemasaran*. Edisi III Andi, Yogyakarta.
- \_\_\_\_\_. (2014). *Pemasaran Jasa-Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Andi Offset.
- Widiyanto, G., & Sugandha. (2019). Analisis Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Cepat Saji. *Ekonomi Bisnis*, 17(1), 33–44.
- Widyastuti, A. N., Pujiharto, P., Tubastuvi, N., & Santoso, S. B. (2020). The Effect of Marketing Mix on Purchase Decisions. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 11(2).

Website :

Handayani, Indah. (24 September 2022). Restoran McDonald's di Indonesia Capai 268 Restoran. *Investor.id*. Diambil dari

<https://investor.id/business/307765/restoran-mcdonalds-di-indonesia-capai-268-restoran>

Maharani, A. S.A., & Alexander, H.B. (5 Januari 2023). Gerai Mixue Merajalela, Mengisi Ruko-ruko Kosong, Terbanyak di Jawa Barat. *Kompas.com*. Diambil dari <https://www.kompas.com/properti/read/2023/01/05/080000121/gerai-mixue-merajalela-mengisi-ruko-ruko-kosong-terbanyak-di-jawa-barat?page=all>

Manajemen FEB Unair. (6 Januari 2023). Prof. Sri Hartini: Mixue-isasi Beda dengan McDonald-isasi. *Manajemen News*. Diambil dari <https://manajemen.feb.unair.ac.id/manajemen-news/1573-prof-sri-hartini-mixue-isasi-beda-dengan-mcdonald-isasi.html>

Putri, A. M. H. (3 Januari 2023). Mixue Lewat! Ini Dia F&B dengan Gerai Terbanyak di Dunia. *CNBC Indonesia*. Diambil dari <https://www.cnbcindonesia.com/research/20230103093131-128-402302/mixue-lewat-ini-dia-fb-dengan-gerai-terbanyak-di-dunia>

Utami, L. S. (28 Desember 2022). Ngakak! Mixue Jadi Trending Topic Twitter, Warganet Sebut Indonesia Dijajah Tiga Kali. *Suara.com*. Diambil dari <https://www.suara.com/teknologi/2022/12/28/122252/ngakak-mixue-jadi-trending-topic-twitter-warganet-sebut-indonesia-dijajah-tiga-kali>

Yogyakarta BPS. (2 Juni 2023). *Pertumbuhan Ekonomi DIY Triwulan IV 2022*. Diambil dari <https://yogyakarta.bps.go.id/pressrelease/2023/02/06/1341/pertumbuhan-ekonomi-diy-triwulan-iv-2022.html>