

**PENGARUH STRATEGI *MARKETING MIX* *PRODUCT, PRICE, PLACE,*
DAN PROMOTION TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
FOLLOWERS INSTAGRAM MIXUE ICE CREAM & TEA DI WILAYAH
KOTA YOGYAKARTA DAN KABUPATEN SLEMAN**

SKRIPSI



Oleh

Anggita Ari Sadewi

NIM 153190033

Diajukan

Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2023