

**PENGARUH *E-SERVICE QUALITY* TERHADAP *E-CUSTOMER LOYALTY*
DENGAN *E-CUSTOMER TRUST* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
(Survei pada pengguna aplikasi DANA di Daerah Istimewa Yogyakarta)**

SKRIPSI



Disusun oleh :

Randy Lugista Maulana

NIM. 141190052

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA
2023**

HALAMAN JUDUL

**PENGARUH *E-SERVICE QUALITY* TERHADAP *E-CUSTOMER LOYALTY*
DENGAN *E-CUSTOMER TRUST* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
(Survei pada pengguna aplikasi DANA di Daerah Istimewa Yogyakarta)**

SKRIPSI

Diajukan guna memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan
Nasional “Veteran” Yogyakarta



Disusun oleh :

Randy Lugista Maulana

NIM. 141190052

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” YOGYAKARTA
2023**