

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
MOTTO	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan masalah.....	12
C. Tujuan Penelitian	12
D. Manfaat Penelitian	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
A. Landasan Teori.....	14
1. Perilaku Konsumen	14
2. Keputusan Pembelian.....	16
3. <i>Electronic Word Of Mouth</i>	21
4. <i>Product Quality</i>	24
5. <i>Promotion Mix</i>	26
B. Penelitian Terdahulu	31
C. Hubungan Antar Variabel	40
D. Kerangka Konseptual	43
E. Hipotesis Penelitian.....	43

BAB III METODE PENELITIAN	45
A. Rancangan Penelitian	45
B. Obyek dan Waktu Penelitian.....	45
C. Populasi.....	46
D. Sampel dan Teknik Sampling	46
E. Jenis Data Penelitian	48
F. Prosedur Pengambilan Data	48
G. Klasifikasi Variabel Penelitian.....	49
H. Definisi Operasional Variabel.....	49
I. Skala Pengukuran Variabel.....	52
J. Uji Instrumen	54
K. Teknik Analisis Data.....	57
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	61
A. Analisis Deskriptif	61
B. Analisis Kuantitatif	71
C. Pembahasan.....	77
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	82
A. Kesimpulan	82
B. Saran.....	82
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN.....	89