


HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI BERJUDUL
PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*, *PRODUCT QUALITY*, DAN
***PROMOTION MIX* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK**
SKINCARE MS GLOW
(Survei pada Konsumen Produk *Skincare MS Glow* di Kota Yogyakarta)

Disusun Oleh:
LABITTA ANJANI MUSTIKARINI
NIM. 141190205

Telah dipertahankan di depan dewan penguji pada tanggal 6 Oktober 2023 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

Ketua Penguji

Dosen Pembimbing


Surpiko Hapsoro Darpito SE, M.Si
NIP. 19740104 202121 1 003


Dra. Sri Kussujaniatun, M.Si
NIP. 19630505 199003 2 001

Penguji I

Penguji II


Drs. Hadi Oetomo, M.M
NIP. 19650716 199203 2 001


Dwi Hari Laksana, SE, MM
NIP. 19690830 202121 1 004

Mengetahui
Ketua Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN "Veteran" Yogyakarta


Dr. R. Heru Kristanto HC, SE, M.Si
NIP. 19690120 202121 1 001