

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*, *PRODUCT QUALITY*, DAN
PROMOTION MIX TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
SKINCARE MS GLOW
(Survei pada Konsumen Produk *Skincare MS Glow* di Kota Yogyakarta)**

SKRIPSI



LABITTA ANJANI MUSTIKARINI

NIM. 141190205

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2023**

HALAMAN JUDUL

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*, *PRODUCT QUALITY*, DAN
PROMOTION MIX TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
*SKINCARE MS GLOW***

(Survei pada Konsumen Produk *Skincare MS Glow* di Kota Yogyakarta)

SKRIPSI

Diajukan guna untuk memenuhi persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana
Ekonomi pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta



LABITTA ANJANI MUSTIKARINI

NIM. 141190205

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA**

2023