

ANALISIS PENGARUH SOLVABILITAS, PERTUMBUHAN PENJUALAN DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PROFITABILITAS

(Studi Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang
Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2022)

NONA BERLIANA

NIM : 141190057

Mahasiswa Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta

nonaberliana74@gmail.com

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui analisis pengaruh solvabilitas, pertumbuhan penjualan, dan ukuran perusahaan terhadap profitabilitas (Studi pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2022). Jenis data yang digunakan pada penelitian ini adalah data sekunder. Teknik pengambilan sampel dilakukan dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yaitu dari Sub Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2022 yang berjumlah 35 perusahaan. Teknik analisis dalam penelitian ini menggunakan regresi berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa : 1) Solvabilitas, Pertumbuhan Penjualan, dan Ukuran perusahaan secara bersama-sama berpengaruh terhadap profitabilitas dengan nilai signifikansi F sebesar 0,000 yang menunjukkan kurang 0,05 ($0,000 \leq 0,05$) 2) Variabel *Debt to Equity Ratio* berpengaruh negative terhadap profitabilitas. Hal ini ditunjukkan dengan koefisien regresi sebesar -0,620 dengan nilai t hitung -3,627 dan tingkat signifikansi t sebesar $0,000 < 0,05$. 3) Variabel pertumbuhan penjualan berpengaruh positif terhadap profitabilitas. Hal ini ditunjukkan dengan koefisien regresi sebesar 0,202 dengan nilai t hitung 3,384 dan tingkat signifikansi t sebesar $0,001 < 0,05$. 4) Variabel ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap profitabilitas. Hal ini ditunjukkan dengan koefisien regresi sebesar 0,065 dengan nilai t hitung 2,071 dan tingkat signifikansi t sebesar $0,040 < 0,05$.

Kata Kunci : Profitabilitas, Solvabilitas, Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan

ANALYSIS OF THE EFFECT OF SOLVABILITY, SALES GROWTH AND FIRM SIZE ON PROFITABILITY

(Study on Manufacturing Companies in the Food and Beverage Sub-Sector listed on the Indonesia Stock Exchange in 2019-2022)

NONA BERLIANA

NIM : 141190057

Management Study Program

Faculty of Economics and Business UPN "Veteran" Yogyakarta

nonaberliana74@gmail.com

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the analysis of the effect of solvability, sales growth, and firm size on profitability (Study on manufacturing companies in the Food and Beverage Sub-Sector listed on the Indonesia Stock Exchange in 2019-2022). The type of data used in this study is secondary data. The sampling technique was carried out using a purposive sampling technique. The sample used in this study is a manufacturing company, namely from the Food and Beverage Sub-Sector which are listed on the Indonesia Stock Exchange in 2019-2022, a total of 35 each year. The analysis technique in this study uses multiple regression. The results of this study indicate that: 1) Solvability, Sales Growth, and Company Size together affect profitability with a significant value of F of 0.000 which indicates less 0.05 ($0.000 \leq 0.05$) 2) The variable Debt to Equity Ratio negatively affects profitability. This is indicated by a regression coefficient of -0.620 with a calculated t value of -3.627 and a significance level of t of $0.000 < 0.05$. 3) Sales growth variables positively affect profitability. This is indicated by a regression coefficient of 0.202 with a calculated t value of 3.384 and a significance level of t of $0.001 < 0.05$. 4) The variable size of the company has a positive effect on profitability. This is indicated by a regression coefficient of 0.065 with a calculated t value of 2.071 and a significance level of t of $0.040 < 0.05$.

Keywords: Profitability, Solvability, Sales Growth, Firm Size