

## DAFTAR ISI

<b>COVER .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>

### **BAB I PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	10
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Manfaat Penelitian .....	12

### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

A. Landasan Teori .....	13
1. Niat Beli Ulang .....	13
2. Citra Merek .....	16
3. Kualitas Produk .....	19
4. Kepuasan Konsumen.....	24
B. Penelitian Terdahulu.....	27
C. Hubungan Antar Variabel .....	29
D. Kerangka Konseptual .....	35
E. Hipotesis Penelitian .....	36

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Rancangan Penelitian .....	37
B. Objek dan Waktu Penelitian .....	38
C. Populasi .....	39
D. Sampel dan Teknik Sampling .....	39
E. Klasifikasi Variabel Penelitian .....	40
F. Jenis dan Sumber Data.....	41
G. Prosedur Pengambilan Data .....	41
H. Definisi Operasional Variabel.....	42
I. Skala Pengukuran Variabel.....	43
J. Uji Instrumen Penelitian.....	45
K. Teknik Analisis Data .....	52

## **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Hasil Penelitian .....	60
B. Pembahasan .....	82

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

A. Kesimpulan .....	91
B. Saran.....	92

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>92</b>
-----------------------------	-----------

<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>97</b>
----------------------	-----------

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual .....	35
Gambar 4. 1 Hasil Pengujian Outer Model .....	69
Gambar 4. 2 Hasil Pengujian Inner Model .....	75

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Restoran dan Rumah Makan di DIY .....	2
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	27
Tabel 3. 1 Obyek dan Waktu Penelitian.....	38
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel.....	42
Tabel 3. 3 Skor Jawaban Kuesioner .....	44
Tabel 3. 4 Skala Interval Kriteria Jawaban Responden .....	45
Tabel 3. 5 Convergent Validity .....	46
Tabel 3. 6 Discriminant Validity.....	48
Tabel 3. 7 Average Variance Extracted (AVE).....	50
Tabel 3. 8 Nilai Cronbach Alpha .....	51
Tabel 3. 9 Composite Reability.....	51
Tabel 4. 1 Analisis Deskriptif Variabel Berdasarkan Jenis Kelamin.....	60
Tabel 4. 2 Analisis Deskriptif Variabel Berdasarkan Usia Responden.....	61
Tabel 4. 3 Analisis Deskriptif Variabel Berdasarkan Status Pekerjaan .....	61
Tabel 4. 4 Analisis Deskriptif Variabel Celebrity Pembelian Ulang .....	62
Tabel 4. 5 Analisis Deskriptif Variabel Citra Merek .....	63

Tabel 4. 6 Analisis Deskriptif Variabel Kualitas Produk.....	65
Tabel 4. 7 Analisis Deskriptif Variabel Niat Beli Ulang .....	66
Tabel 4. 8 Analisis Deskriptif Variabel Kepuasan Konsumen .....	67
Tabel 4. 9 Analisis Nilai Loadings Factor .....	70
Tabel 4. 10 Analisis Nilai Cross Loadings.....	71
Tabel 4. 11 Analisis AVE .....	73
Tabel 4. 12 Analisis Cronbach's Alpha.....	73
Tabel 4. 13 Analisis Composite Reability.....	74
Tabel 4. 14 Analisis Pengujian R-Square .....	75
Tabel 4. 15 Analisis Pengujian Q-Square .....	76
Tabel 4. 16 Analisis R-Square dan AVE .....	77
Tabel 4. 17 Path Coefficient.....	78
Tabel 4. 18 Specific Indirect Effect .....	81