

**PENGARUH AKTIVITAS PEMASARAN MEDIA SOSIAL TERHADAP  
EKUITAS MEREK MELALUI CITRA MEREK SEBAGAI VARIABEL  
MEDIASI PADA PRODUK SKINCARE SCARLETT WHITENING DI  
KABUPATEN KARAWANG**

**SKRIPSI**



**DISUSUN OLEH :**

**SYAFIRA KHOIRUNNISA**

**NIM. 141180052**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
YOGYAKARTA**

**2023**

**HALAMAN JUDUL**

**PENGARUH AKTIVITAS PEMASARAN MEDIA SOSIAL TERHADAP  
EKUITAS MEREK MELALUI CITRA MEREK SEBAGAI VARIABEL  
MEDIASI PADA PRODUK SKINCARE SCARLETT WHITENING DI  
KABUPATEN KARAWANG**

**SKRIPSI**

Diajukan guna untuk memenuhi persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana  
Manajemen pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta



**DISUSUN OLEH:**

**SYAFIRA KHOIRUNNISA**

**NIM: 141180052**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”**

**YOGYAKARTA**

**2023**