

**PENGARUH STRUKTUR MODAL, PERTUMBUHAN PENJUALAN, DAN
INVESTMENT OPPORTUNITY SET TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
DIMEDIASI OLEH PROFITABILITAS
(Studi Empiris Pada Perusahaan Indeks LQ45 di Bursa Efek Indonesia (BEI)
Tahun 2016-2019)**

RIZKY PUTRI SAURIZA

NIM. 141170131

Email: rizkyputrisauriza06@gmail.com

Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh struktur modal, pertumbuhan penjualan, dan *investment opportunity set* terhadap nilai perusahaan dimediasi oleh profitabilitas. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang bersumber dari laporan keuangan 33 perusahaan indeks LQ45 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2016-2019. Penelitian ini menggunakan *path analysis* dan *Sobel test* dengan software IBMStatistics SPSS dan Microsoft Excel. Hasil dari penelitian ini adalah: (1) Struktur modal tidak berpengaruh terhadap profitabilitas; (2) Pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh terhadap profitabilitas; (3) *Investment opportunity set* berpengaruh positif terhadap profitabilitas; (4) Struktur modal tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan; (5) Pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan; (6) *Investment opportunity set* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan (7) Profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, (8) Profitabilitas dapat memediasi pengaruh struktur modal terhadap nilai perusahaan; (9) Profitabilitas tidak dapat memediasi pengaruh pertumbuhan penjualan terhadap nilai perusahaan; (10) Profitabilitas tidak dapat memediasi pengaruh *investment opportunity set* terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Struktur Modal, Pertumbuhan Penjualan, *Investment Opportunity Set*, Profitabilitas, Nilai Perusahaan.