

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI BERJUDUL

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA* MAKETING INSTAGRAM,
BRAND EQUITY, DAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* TERHADAP *PURCHASE*
DECISION KONSUMEN KOSMETIK LOKAL SECONDDATE**

Disusun oleh:

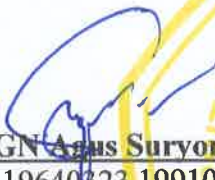
FARAH IMANNISA ANURA

NIM. 141190257

Telah dipertahankan di depan dewan penguji pada tanggal 1 September 2023
dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

Ketua Penguji,


Dosen Pembimbing,


Drs. IGN Agus Suryono, M.M.
NIP. 19640323 199103 1 001


Shinta Heru Satoto, S.E., M.Si.
NIP. 19750908 202121 2 004

Penguji I,

Penguji II,


Dra. Sri Kussujaniatun, M.Si.
NIP. 19640323 199103 1 001


Yuli Liestiana, S.E., M.Si.
NIP. 19720716 202121 2 005

Mengetahui
Ketua Jurusan Manajemen
UPN "Veteran" Yogyakarta


Dr. R. Heru Kristanto H.C., S.E., M.Si.
NIP. 19690120 202121 1 001