

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
ABSTRAK	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I	
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II	
TINJAUAN PUSTAKA	10
A. Landasan Teori.....	10
1. Purchase decision.....	10
2. Social Media Marketing Instagram.....	14
3. Brand Equity	17
4. Electronic Word of Mouth (eWOM)	19
B. Penelitian Terdahulu	22
C. Hubungan antar Variabel	26
D. Kerangka Konseptual	28
E. Hipotesis	29

BAB III	
METODE PENELITIAN	30
A. Rancangan Penelitian	30
B. Objek Penelitian	30
C. Populasi	31
D. Sampel dan Teknik Sampling	31
E. Jenis Data Penelitian	32
F. Prosedur Pengambilan Data	32
G. Klasifikasi Variabel Penelitian.....	34
H. Definisi Operasional Variabel.....	35
I. Uji Instrumen	37
J. Teknik Analisis Data.....	40
BAB IV	43
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	43
A. Hasil Analisis Deskriptif	43
B. Hasil Analisis Kuantitatif.....	53
C. Pembahasan.....	59
BAB V.....	64
KESIMPULAN DAN SARAN	64
A. Kesimpulan	64
B. Saran	64
DAFTAR PUSTAKA	66

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	22
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	44
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	44
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Besar Pendapatan	45
Tabel 4. 4 Persepsi Responden terhadap Purchase Decision	45
Tabel 4. 5 Penialian Variabel Purchase Decision	46
Tabel 4. 6 Persepsi Responden terhadap Social Media Marketing	47
Tabel 4. 7 Penilaian Variabel Social Media Marketing	48
Tabel 4. 8 Persepsi Responden terhadap Brand Equity	49
Tabel 4. 9 Penialian Variabel Brand Equity	51
Tabel 4. 10 Persepsi Responden terhadap Electronic Word of Mouth	52
Tabel 4. 11 Penilaian Electronic Word of Mouth	53
Tabel 4. 12 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	54
Tabel 4. 13 Tabel Uji F	55
Tabel 4. 14 Hasil Koefisien Determinasi Model Summary	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Peringkat Top Brand Liptint 2021	6
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran Teoritis	28

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner.....	70
Lampiran 2. Rekapitulasi Data Penelitian.....	90
Lampiran 3. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	110
Lampiran 4. Karakteristik Responden.....	119
Lampiran 5. Frekuensi Variabel.....	121
Lampiran 6. Dokumentasi Hasil Regresi dan Linear Berganda.....	148