

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* INSTAGRAM,
BRAND EQUITY, DAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*
TERHADAP *PURCHASE DECISION* KONSUMEN KOSMETIK
LOKAL SECONDDATE**

SKRIPSI



FARAH IMANNISA ANURA

NIM. 141190257

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2023

HALAMAN JUDUL

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* INSTAGRAM,
BRAND EQUITY, DAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*
TERHADAP *PURCHASE DECISION* KONSUMEN KOSMETIK
LOKAL SECONDDATE**

SKRIPSI

**Diajukan guna untuk memenuhi persyaratan untuk mendapatkan
gelar Sarjana Manajemen pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta**



FARAH IMANNISA ANURA

NIM. 141190257

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA**

202

ii