

## DAFTAR PUSTAKA

- Aini, S. N., Purwana, D., & Saptono, A. (2015). Pengaruh Lingkungan Keluarga Dan Efikasi Diri Terhadap Motivasi Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. In *Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Bisnis* (Vol. 3, Issue 1). <http://ojs.jpneb.net>
- Amalia, N. N., & Pramusinto, H. (2020). Pengaruh Persepsi, Efikasi Diri Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Kewirausahaan. *Business and Accounting Education Journal*. <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/baej>
- Amstrong, G., & Kotler, P. (2012). *Dasar-dasar Pemasaran*. Prenhalindo. Jakarta.
- Anita, Yohana, C., & Yusuf, M. (2021). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Intensi Berwirausaha Mahasiswa Program Sarjana di Jakarta, *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Keuangan*, (Vol. 2, Issue 1), 241-256.
- Bintarto, M. al I., & Setiawan, Y. (2021). Implementasi Pembiayaan Mudharabah Untuk Kegiatan Usaha Masyarakat Sebagai Upaya Pemulihan Ekonomi Nasional Akibat Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(2). <https://doi.org/10.29040/jiei.v7i2.2489>
- Bodnar, G., & Hopwood, W. S. (2013). *Sistem Informasi Akuntansi (11th ed)*. Salemba Empat. Jakarta.
- Djaali. (2012). *Psikologi Pendidikan*. Bumi Aksara. Yogyakarta.
- Fardi, Z., & Rani, I. G. (2019). Pengaruh Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Cived*, 6(4), 2302–3341.
- Ibrahim, A. I. M., & Muslimin. (2022). Pengaruh E-Commerce, Ekspektasi Pendapatan, dan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha. *Jurnal Sains Manajemen & Akuntansi*, 14(1), 30-43.
- Kumar, A., & Dash, M. K. (2013). Constructing a Measurement in Service Quality for Indian Banks: Structural Equation Modeling Approach. *Journal of Internet Banking and Commerce*, 18(1). <http://www.arraydev.com/commerce/jibc/>
- Kurniati, E., & Kurniawati, T. (2020). Peran Pendidikan Kewirausahaan dan Self Efficacy Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Ecogen*, 3(4), 540–548. <http://ejournal.unp.ac.id/students/index.php/pek/index>
- Lortie, J., & Castogiovanni, G. (2015). The theory of planned behavior in entrepreneurship research: what we know and future directions. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 11(4), 935–957. <https://doi.org/10.1007/s11365-015-0358-3>

- Lovita, E., & Susanty, F. (2021). Peranan Pemahaman E-Commerce dan Sistem Informasi Akuntansi Bagi Kewirausahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 18(02), 47–54. <https://doi.org/10.36406/jam.v18i02.437>
- Nurabiah, Pusparini, H., & Mariadi, Y. (2021). E-Commerce Dan Sistem Informasi Akuntansi Sebagai Faktor Pendorong Pengambilan Keputusan Mahasiswa Akuntansi Untuk Berwirausaha. *Jurnal Aplikasi Akuntansi*, 5(2), 238-253. <https://doi.org/10.29303/jaa.v5i2.97>
- Nurlaila, C., & Fitriyah, H. (2021). Effect of E-Commerce, Use of Accounting Information Systems and Business Capital in Student Decision Making for Entrepreneurship. *Journal of Law and Economic*, 5. <https://doi.org/10.21070/ijler.2021.V11.700>
- Pereira, D., Flores, M. A., & Barros, A. (2017). Perceptions of Portuguese undergraduate students about assessment: A study in five public universities. *Educational Studies*, 43(4), 442–463.
- Pramiswari, D. A. A., & Dharmadiaksa, I. B. (2017). Pengaruh E-Commerce dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi dalam Pengambilan Keputusan untuk Berwirausaha. *Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 20(1), 261–289.
- Putri, G. T., & Oknaryana. (2022). Pengaruh Bisnis E-Commerce dan Self Efficacy terhadap Minat Menjadi Wirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Padang. *Jurnal Salingka Nagari*, 1(2), 407–416. <https://doi.org/10.21070/ijler.2021.V11.700>
- Putry, N. A. C., Wardani, D. K., & Jati, D. P. (2020). Pengaruh Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Melalui Motivasi Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Sosial Ekonomi Dan Humaniora*, 6(1), 14–24. <https://doi.org/10.29303/jseh.v6i1.71>
- Sapitri, N. A., & Fatimah, E. S. R. (2020). Pengaruh E-Commerce dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha pada Pedagang Online di Kota Makassar Dalam Perspektif Islam. *Jurnal Parahikma*, (Vol. 4, Issue 1). <https://journal.parahikma.ac.id/el-iqtishod/article/view/117>
- Sari, E. R. L., & Pravitasari, D. (2022). Pengaruh Persepsi E-Commerce, Modal Usaha, dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Keputusan Berwirausaha di Pandemi Covid-19. *Owner*, 6(3), 2833–2844. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i3.868>
- Schlaegel, C., & Koenig, M. (2014). Determinants of Entrepreneurial Intent: A Meta-Analytic Test and Integration of Competing Models. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 38, 291–332. <https://doi.org/10.1111/etap.12087>

- Setiawan, D., & Sukanti. (2016). Pengaruh Ekspektasi Pendapatan, Lingkungan Keluarga Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Profita*, 2(7).
- Sihombing, M. J., & Sulisty, H. (2021). Pengaruh e-commerce dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha. *Jurnal Sosian dan Sains*, 1(6), 309-321. <http://sosains.greenvest.co.id>
- Sirait, E., & Setyoningrum, A. A. D. (2022). Pengaruh Modal Usaha Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Motivasi Berwirausaha Mahasiswa Kemaritiman Di Masa Pandemi Covid-19. *Intelektiva*, 3(5), 87-98.
- Situmorang, L., Agma, A. A., & Berutu, E. P. (2021). Pengaruh Penggunaan E-Commerce, Efikasi Diri, Dan Ekspektasi Pendapatan Terhadap Entrepreneurial Intention. *Konferensi Nasional Sosial dan Engineering Politeknik Negeri Medan*, 598-606. <https://ojs.polmed.ac.id/index.php/>
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta. Jakarta.
- Suryana. (2013). *Ekonomi Keatif, Ekonomi Baru: Mengubah Ide dan Menciptakan Peluang*. Salemba Empat. Jakarta.
- Syahrani, E. P., & Mayangsari, S. (2022). Pengaruh E-Commerce, Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi, Ketersediaan Modal, Dan Dukungan Keluarga Dalam Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha Pada Mahasiswa Akuntansi. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 2(2), 1189–1202. <http://dx.doi.org/10.25105/jet.v2i2.14781>
- Syahrial, Hasan, L. D., Musawantoro, M., & Zainal, F. A. (2020). Effect of Online Marketing (E-Commerce) Activities to the Advantages of Competing Traditional Culinary Products in South Sulawesi. In *PUSAKA Journal of Tourism, Hospitality, Travel and Business Event* (Vol. 2, Issue 1).
- Syaifudin, A., & Sagoro, E. M. (2017). Pengaruh Kepribadian, Lingkungan Keluarga Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Akuntansi. *Jurnal Profita*, 5(8).
- Taufiq, M., & Indrayeni. (2022). Pengaruh E-Commerce, Self Efficacy Dan Sistem Informasi Akuntansi Dalam Pengambilan Keputusan Berwirausaha. *Jurnal PPISB*, 1(1), 187–196. <https://doi.org/10.47233/jppisb.v1i1.423>
- Widiastuti, S. W., & Suryaningsum, S. (2005). Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi untuk Mengikuti Pendidikan Profesi Akuntansi (PPA). *Jurnal Akuntansi & Manajemen*, XVI (1), 67-77.