

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I.....	Error! Bookmark not defined.
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
BAB II	8
LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Landasan Teori.....	8
2.1.1 <i>Theory of Planned Behaviour (TPB)</i>	8
2.1.2 <i>E-Commerce</i>	9
2.1.3 Modal Usaha	10
2.1.4 Ekspektasi Pendapatan.....	10
2.1.5 <i>Self Efficacy</i>	11
2.1.6 Dukungan Keluarga	11
2.1.7 Pengetahuan Kewirausahaan.....	12
2.1.8 Sistem Informasi Akuntansi.....	13

2.2	Tinjauan Pustaka	13
2.3	Kerangka Konseptual.....	16
2.4	Hipotesis Penelitian	17
2.4.1	Pengaruh <i>E-commerce</i> Terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha	17
2.4.2	Pengaruh Modal Usaha Terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha	18
2.4.3	Pengaruh Ekspektasi Pendapatan Terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha.....	18
2.4.4	Pengaruh <i>Self Efficacy</i> Terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha	19
2.4.5	Pengaruh Dukungan Keluarga Terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha.....	20
2.4.6	Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha.....	21
2.4.7	Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha.....	22
BAB III.....		22
METODE PENELITIAN		23
3.1	Rancangan Penelitian.....	23
3.2	Populasi dan Sampel	23
3.3	Definisi dan Pengukuran Variabel	25
3.3.1	Definisi Variabel	25
3.3.2	Pengukuran Variabel.....	25
3.4	Waktu dan Tempat Penelitian	29
3.5	Prosedur dan Pengambilan Data	29
3.6	Model dan Teknik Analisis Data	30
3.6.1	Analisis Deskriptif	30
3.6.2	Uji Instrumen Penelitian	31
3.6.3	Uji Hipotesis	32
BAB IV		34
ANALISIS HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		35
4.1	Deskripsi Data Penelitian.....	35
4.2	Analisis Kriteria Data Responden.....	35
4.2.1	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	35
4.2.2	Responden Berdasarkan Umur.....	36
4.2.3	Responden Berdasarkan Angkatan	37

4.2.4	Responden Berdasarkan Pengambilan Mata Kuliah Kewirausahaan	37
4.2.5	Responden Berdasarkan Pengambilan Mata Kuliah Sistem Informasi Akuntansi (SIA)	38
4.2.6	Responden Berdasarkan Usaha Yang Dilakukan	38
4.2.7	Responden Berdasarkan Pekerjaan Orang Tua	39
4.2.8	Responden Berdasarkan Ketertarikan Berwirausaha	39
4.3	Analisis Data	40
4.3.1	Analisis Statistik Deskriptif	40
4.4	Distribusi Frekuensi	49
4.4.1	Keputusan Berwirausaha (Y)	49
4.4.2	<i>E-commerce</i> (X1)	50
4.4.3	Modal Usaha (X2)	51
4.4.4	Ekspektasi Pendapatan (X3)	52
4.4.5	<i>Self Efficacy</i> (X4)	53
4.4.6	Dukungan Keluarga (X5)	54
4.4.7	Pengetahuan Kewirausahaan (X6)	55
4.4.8	Sistem Informasi Akuntansi (X7)	55
4.5	Uji Instrumen Penelitian	56
4.5.1	Uji Validitas	56
4.5.2	Uji Reabilitas	60
4.6	Uji Hipotesis	61
4.6.1	Analisis Regresi Berganda	61
4.6.2	Uji Koefisien Determinasi R^2	64
4.6.3	Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	64
4.6.4	Uji Secara Parsial (Uji t)	65
4.7	Pembahasan Hasil Penelitian	67
4.7.1	Pengaruh <i>E-commerce</i> Terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha	67
4.7.2	Pengaruh Modal Usaha Terhadap pengambilan keputusan Berwirausaha	68
4.7.3	Pengaruh Ekspektasi Pendapatan Terhadap pengambilan keputusan Berwirausaha	69
4.7.4	Pengaruh <i>Self Efficacy</i> Terhadap pengambilan keputusan Berwirausaha	70
4.7.5	Pengaruh Dukungan Keluarga Terhadap pengambilan keputusan Berwirausaha	72

4.7.6	Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap pengambilan keputusan Berwirausaha.....	73
4.7.7	Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi Terhadap pengambilan keputusan Berwirausaha.....	74
BAB V	75
KESIMPULAN	77
5.1	Kesimpulan	76
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	77
5.3	Saran	77
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN	83