

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan memperoleh bukti empiris mengenai pengaruh *e-commerce*, modal usaha, ekspektasi pendapatan, *self efficacy*, dukungan keluarga, pengetahuan kewirausahaan, dan sistem informasi akuntansi terhadap keputusan berwirausaha mahasiswa program studi akuntansi UPN “Veteran” Yogyakarta. Sumber dalam penelitian ini menggunakan data primer yang diperoleh dari pengisian kuesioner serta wawancara secara langsung. Populasi yang digunakan pada penelitian ini yaitu mahasiswa program studi akuntansi UPN “Veteran” Yogyakarta. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini yaitu menggunakan *purposive random sampling* dimana mahasiswa akuntansi UPN “Veteran” Yogyakarta yang sudah menempuh mata kuliah kewirausahaan dan sistem informasi akuntansi angkatan 2019 dan 2020. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini yaitu analisis statistik deskriptif. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ekspektasi pendapatan, pengetahuan kewirausahaan, dan sistem informasi akuntansi berpengaruh terhadap keputusan berwirausaha mahasiswa sedangkan *e-commerce*, modal usaha, *self efficacy*, dan dukungan keluarga tidak berpengaruh terhadap keputusan berwirausaha mahasiswa.

Kata kunci : *e-commerce*, modal usaha, ekspektasi pendapatan, *self efficacy*, dukungan keluarga, pengetahuan kewirausahaan, sistem informasi akuntansi, kewirausahaan.