

DAFTAR PUSTAKA

- AG. Suyono, Sri Sukmawati, Pramono. 2012. *Pertimbangan Dalam Membeli Produk Barang Maupun Jasa*. Jakarta: Intidayu Press.
- Amirin, T. 2011. *Populasi Dan Sampel Penelitian 4: Ukuran Sampel Rumus Slovin*. Jakarta: Erlangga.
- Amstrong, G., & Kotler, P. 2017. *Principles of Marketing 17th ed*. New York: Pearson
- Babin, B. J., & Harris, E. G. 2015. *CB7*. Boston: Cengage Learning.
- Bimo, Walgito. 2010. *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: C.V Andi.
- Bps.go.id. Populasi Domba menurut Provinsi (Ekor), 2019-2021. Diakses pada 12 Agustus 2022, dari <https://www.bps.go.id/indicator/24/473/2/populasi-domba-menurut-provinsi.html>
- Bps.go.id. Populasi Kambing menurut Provinsi (Ekor), 2019-2021. Diakses pada 12 Agustus 2022, dari <https://www.bps.go.id/indicator/24/473/2/populasi-domba-menurut-provinsi.html>
- Durianto, Darmadi, Dkk. 2003. *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merk*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Husain, Nurhayati, Deby Rita Karundeng, dan Moh. Afan Suyanto. 2022. Analisis Lokasi, Potongan Harga, Display Produk dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Pada Alfamart Kayubulan: Jurnal Pendidikan dan Kewirausahaan, 10(1), 63-85.
- Jogja.tribunnews.com. 2022, 12 Juli. Jumlah Hewan Kurban yang Disembelih di Sleman Meningkat Meski di Tengah Merebaknya Wabah PMK. Diakses pada 12 Agustus 2022, dari Katadata.co.id. (2021, 17 September). Sebanyak 82,87% Penduduk Yogyakarta Beragama Islam pada Juni 2021. Diakses pada 12 Agustus 2022, dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/09/17/sebanyak-9287-penduduk-yogyakarta-beragama-islam-pada-juni-2021>

- Jogjapolitan.harianjogja.com. 2022, 11 Juli. Di Tengah Wabah PMK, Jumlah Hewan Kurban di Bantul Tahun Ini Meningkatkan. Diakses pada 12 Agustus 2022, dari <https://jogjapolitan.harianjogja.com/read/2022/07/11/511/1105865/di-tengah-wabah-pmk-jumlah-hewan-kurban-di-bantul-tahun-ini-meningkat>
- Katadata.co.id. 2021, 17 September. Sebanyak 82,87% Penduduk Yogyakarta Beragama Islam pada Juni 2021. Diakses pada 12 Agustus 2022, dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/09/17/sebanyak-9287-penduduk-yogyakarta-beragama-islam-pada-juni-2021>
- Katadata.co.id. 2022, 12 Februari. Sebanyak 86,93% Penduduk Indonesia Beragama Islam pada 31 Desember 2021. Diakses pada 12 Agustus 2022, dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/02/12/sebanyak-8693-penduduk-indonesia-beragama-islam-pada-31-desember-2021#:~:text=Terdapat%20238%2C09%20juta%20jiwa,beragama%20Islam%20pada%20akhir%202021.>
- Keraf, Gorys. 1981. *Eksposisi dan Deskripsi*. Jakarta: Nusa Indah.
- Kotler, Philip, Gary Amstrong. 2016. *Principles of Marketing Sixteenth Edition Global Edition*. Englan: Pearson Education Limited.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2010. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*, Edisi 11. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller. 2012, *Manajemen Pemasaran Edisi 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, P, Bowen, J.T & Makens, J. 2014. *Marketing for Hospitality and Tourism: Sixth Edition*. London: Pearson Education Limited.
- Kurniasari, Anna Nurlaila. 2014. *Sarikata Bahasa dan Sastra Indonesia Superkomplit*. Yogyakarta: CV Solusi Distribusi.
- Margono, 2004, *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- McCabe, Deborah Brown & Stephen M. Nowlis. 2003. *The Effect of Examining Actual Products or Product Descriptions on Consumer Preference*: Journal of Consumer Psychology, 13(4), 431-439.

- Miles, Mathew B., dan A. Michael Huberman. 1994. *An Expanded Sourcebook: Qualitative Data Analysis*. London: Sage Publications.
- Muhiban, Ayi dan Erwinda Karina Putri. 2022. Pengaruh Tampilan Produk dan Electronic Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-commerce Shopee (Studi Kasus Konsumen Shopee di PT. Gucci Ratu Textile Kota Cimahi): *Jurnal Ekonomi dan Manajemen Teknologi*. 6(2), 249-266
- Mulyono, Muchamad Ari dan Susilo Aji. 2020. Pengaruh Display Dan Promosi Terhadap Minat Beli Produk Zoya Kosmetik Gresik: *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan Kreatif*, 5(2), 63-71
- Nurrahman, Ardian, Happy Christman Gulo, Muhamad Fauzan Rahadian, Muhammad Eko Wahyudi, dan Dadang Kurnia. 2021. Pengaruh Display Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Pt Ragam Fashion Di Bandung. *Jurnal Ekonomi Efektif*. 4(1), 27-33
- Purnomo, Eko. 2016. Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen Dalam Membeli Beras Lokal (Studi Kasus Desa Rambah Utama). *Jurnal Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian*. 4(1), 111-139
- Riduwan. 2010. *Skala Pengukuran Variabel-variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Samsul Ramli. 2013. *Bacaan Wajib Para Praktisi Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah*. Jakarta: Visi media.
- Sarwono. 2011. *Psikologi Remaja. Edisi Revisi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Satria, Arief Adi. 2017. Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Perusahaan A-36. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*. 2(1), 45-53.
- Schiffman, Leon. G. dan Leslie Lazar Kanuk. 2013. *Consumer Behavior. 8th edition*. New Jersey: Prentice Hall.
- Sekaran, Uma, 2007. *Research Method for Business (Metodologi Penelitian Untuk Bisnis), Edisi 4*. Jakarta: Salemba 4.
- Semi, M.A. 2007. *Dasar-dasar Keterampilan Menulis*. Bandung: Angkasa.
- Septiani, Fauziah. 2017. Pengaruh Harga Terhadap Minat Beli (Studi Kasus Pada Pt Asuransi Jiwa Recapital Di Jakarta). *Jurnal Mandiri: Ilmu Pengetahuan, Seni, dan Teknologi*. 1(2), 273-288.

- Setianingtyas, Ayu, and Eka Indah Nurlaili. 2020. Analisis Social Media Marketing Dan Tampilan Produk Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Pamos Shop Mojokerto. *Jurnal Manajemen Bisnis*. 17(2), 207-233
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Sugiyono, 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabet.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2014. *Metode Penelitian: Lengkap, Praktis, dan Mudah Dipahami*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Tania, Arrahma Elian, Haris Hemawan, dan Ahmad Izzuddin. 2022. Pengaruh Lokasi Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen. *Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi dan Pelayanan Publik*. 9(1), 75-84.
- Tarigan, Henry Guntur. 1994. *Membaca Sebagai Suatu Keterampilan Berbahasa*. Bandung: Penerbit Angkasa.
- Thoha, M. 2003. *Perilaku Organisasi Konsep Dasar dan Aplikasinya*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.