

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
MOTTO	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Permasalahan.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
A. Landasan Teori	11
1. Minat Beli	11
2. Tampilan Produk.....	14
3. Deskripsi Produk.....	16
4. Harga Produk	17
B. Penelitian Terdahulu	19
C. Hubungan Antar Variabel.....	26
1. Hubungan tampilan produk dengan minat beli	26
2. Hubungan deskripsi produk dengan minat beli	27
3. Hubungan harga dengan minat beli	28
D. Kerangka Konseptual.....	29
E. Hipotesis Penelitian	29
BAB III METODE PENELITIAN	31

A. Rancangan Penelitian.....	31
B. Objek Penelitian Dan Waktu Penelitian	32
C. Populasi	32
D. Sampel Dan Teknik Sampling.....	32
E. Jenis Data Penelitian.....	34
F. Prosedur Pengambilan Data.....	34
G. Klasifikasi Variabel Penelitian	34
H. Definisi Operasional Variabel	35
I. Uji Instrumen	38
J. Metode Analisis Data	43
1. Analisis Regresi Berganda.....	44
2. Uji F	45
3. Uji t	46
BAB IV	47
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	47
A. Analisis Deskriptif	47
1. Analisis Deskriptif Karakteristik Responden.....	47
2. Analisis Deskriptif Persepsi Responden Terhadap Variabel Penelitian .	49
B. ANALISIS REGRESI LINEAR BERGANDA	61
C. UJI HIPOTESIS	63
D. PEMBAHASAN.....	66
1. Pengaruh Tampilan Produk (X1), Deskripsi Produk (X3), dan Harga Produk (X3) terhadap Minat Beli (Y).....	66
2. Pengaruh Tampilan Produk (X1) terhadap Minat Beli (Y)	67
3. Pengaruh Deskripsi Produk (X2) terhadap Minat Beli (Y)	69
4. Pengaruh Harga Produk (X3) terhadap Minat Beli (Y).....	72
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	75
A. Kesimpulan	75
B. Saran	75
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN.....	82

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	23
Tabel 3.1 Definisi operasional variabel	35
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas 30 Responden	39
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Ulang 30 Responden	40
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas 30 Responden	43
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	47
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	48
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	49
Tabel 4.4 Persepsi Responden Terhadap Variabel Tampilan Produk.....	50
Tabel 4.5 Penilaian Variabel Tampilan Produk	53
Tabel 4.6 Presepsi Responden Terhadap Variabel Deskripsi Produk.....	54
Tabel 4.7 Penilaian Variabel Deskripsi Produk	55
Tabel 4.8 Presepsi Responden Terhadap Variabel Harga Produk	56
Tabel 4.9 Penilaian Variabel Harga Produk.....	58
Tabel 4.10 Presepsi Responden Terhadap Variabel Minat Beli	59
Tabel 4.11 Penilaian Variabel Minat Beli.....	60
Tabel 4.12 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	61
Tabel 4.13 Hasil Uji F.....	64
Tabel 4.14 Hasil Koefisien Determinasi (R ²).....	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	29
--------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN I Kuesioner Penelitian	82
LAMPIRAN II Data Responden.....	95
LAMPIRAN III Rekapitulasi Data Variabel Tampilan Produk.....	101
LAMPIRAN IV Rekapitulasi Data Variabel Deskripsi Produk	107
LAMPIRAN V Rekapitulasi Data Variabel Harga Produk	113
LAMPIRAN VI Rekapitulasi Data Variabel Minat Beli	119
LAMPIRAN VII Uji Validitas dan Reliabilitas.....	125
LAMPIRAN VIII Analisis Regresi Linear Berganda.....	132
LAMPIRAN IX Bukti Dugaan Penyebab Arah Negatif Pada Variabel Deskripsi	134
LAMPIRAN X Bukti Penyebaran Kuesioner	138