

PENGARUH TAMPILAN, DESKRIPSI, DAN HARGA PRODUK TERHADAP
MINAT BELI KAMBING DAN DOMBA SECARA *ONLINE* PADA GRUP
FACEBOOK PUSAT KAMBING DOMBA JOGJA (PUSKADO)

SKRIPSI



ADIB MASRUHAN

NIM.141190215

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2023

HALAMAN JUDUL

PENGARUH TAMPILAN, DESKRIPSI, DAN HARGA PRODUK TERHADAP
MINAT BELI KAMBING DAN DOMBA SECARA *ONLINE* PADA GRUP
FACEBOOK PUSAT KAMBING DOMBA JOGJA (PUSKADO)

SKRIPSI

Diajukan guna untuk memenuhi persyaratan untuk mendapatkan
gelar Sarjana Ekonomi pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta



ADIB MASRUHAN

NIM.141190215

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA

2023