

ABSTRAK

Pada penelitian ini dilakukan untuk memuaskan keinginan peneliti mengenai pengaruh persepsi, motivasi, minat, *self efficacy* dan pengetahuan mahasiswa tentang pajak terhadap pilihan berkarir di bidang perpajakan mahasiswa prodi akuntansi fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta tahun 2019, 2020 dan 2021 untuk pilihan berkarir di bidang perpajakan. Pada penelitian ini sumber data yang digunakan adalah data primer, menggunakan metode pengumpulan data dengan melakukan kuesioner yang disebar secara daring dengan populasi mahasiswa angkatan 2019, 2020 dan 2021 jurusan akuntansi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta dan sampel yang diambil sebanyak 128 responden. Analisis data pada penelitian ini menggunakan model analisis regresi linier berganda, uji F dan uji t. Hasil penelitian menunjukkan bahwa motivasi, minat dan pengetahuan mahasiswa tentang pajak memiliki pengaruh terhadap pilihan berkarir di bidang perpajakan. Sementara persepsi dan *self efficacy* tidak berpengaruh terhadap pilihan berkarir di bidang perpajakan.

Kata Kunci : Persepsi, Motivasi, Minat, *Self Efficacy*, Pengetahuan Mahasiswa Tentang Pajak, Pilihan Berkarir Di Bidang Perpajakan

ABSTRACT

This research was conducted to satisfy the wishes of researchers regarding the influence of perception, motivation, interest, self-efficacy and knowledge of students about taxes on career choices in the field of taxation for students of the accounting study program, Faculty of Economics and Business, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta in 2019, 2020 and 2021 for career choices in the field of taxation. In this study, the data source used was primary data, using the data collection method by conducting questionnaires distributed online with the population of 2019, 2020 and 2021 students majoring in accounting at the Yogyakarta "Veteran" National Development University and a sample of 128 respondents. Data analysis in this study used multiple linear regression analysis models, F test and t test. The results of the study show that students' motivation, interest and knowledge about taxes have an influence on career choices in the field of taxation. Meanwhile, perception and self-efficacy have no effect on career choices in the field of taxation.

Keywords: *Perception, Motivation, Interest, Self Efficacy, Student Knowledge About Tax, Career Options in Taxation*