

**PENGARUH *HEDONIC VALUE* DAN *UTILITARIAN VALUE* TERHADAP  
*CUSTOMER LOYALTY*, YANG DIMEDIASI OLEH *CUSTOMER*  
*SATISFACTION* DAN *CUSTOMER HAPPINESS*  
(Studi Pada Pelanggan Produk Apple di Jakarta)**

**SKRIPSI**



**SUHA ALSAFINATUNNAJAH**

**NIM. 141190079**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
PROGRAM SARJANA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

**2023**

**PENGARUH *HEDONIC VALUE* DAN *UTILITARIAN VALUE* TERHADAP  
*CUSTOMER LOYALTY*, YANG DIMEDIASI OLEH *CUSTOMER*  
*SATISFACTION* DAN *CUSTOMER HAPPINESS*  
(Studi Pada Pelanggan Produk Apple di Jakarta)**

**SKRIPSI**

Diajukan guna memenuhi persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana  
Manajemen pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta



**SUHA ALSAFINATUNNAJAH**

**NIM. 141190079**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
PROGRAM SARJANA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2023**