

HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI BERJUDUL
PENGARUH *GREEN PRODUCT*, *GREEN ADVERTISING* DAN *GREEN PERCEIVED VALUE* TERHADAP *GREEN PURCHASE INTENTION* DI MEDIASI
OLEH *GREEN TRUST* PADA PRODUK AQUA
(Survei di Daerah Istimewa Yogyakarta)

DISUSUN OLEH :
SUCI NURHALISA
NIM. 141190080

Telah dipertahankan di depan dewan penguji pada tanggal 06 Juli 2023. Dan telah memenuhi syarat untuk diterima

Ketua Penguji Dosen Pembimbing


Danang Yudhiantoro, S.E., M.Si
NIP. 19740802 202121 1 004


Tri Wahyuningsih, M.Si.
NIP. 19730917 202121 2 005

Dosen Penguji I

Dosen Penguji II


Dwi Hari Laksana, S.E., M.M
NIP. 19690830 202121 1 004


Dra. Yekti Utami, M.Si.
NIP. 1967219 199303 2 001

Mengetahui

Ketua Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta


Dr. R. Heru Kristanto H.C., S.E., M.Si.
NIP. 19690120 202121 1 001