

HALAMAN JUDUL
PENGARUH *GREEN PRODUCT*, *GREEN ADVERTISING* DAN *GREEN*
***PERCEIVED VALUE* TERHADAP *GREEN PURCHASE INTENTION* DI**
MEDIASI OLEH *GREEN TRUST* PADA PRODUK AQUA

(Studi di Daerah Istimewa Yogyakarta)

SKRIPSI

Diajukan guna memenuhi persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana
Manajemen pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta



PROGRAM STUDI MANAJEMEN
PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” YOGYAKARTA
YOGYAKARTA

2023