

**PENGARUH *E-SERVICE QUALITY*, *E-TRUST*, DAN *SATISFACTION* TERHADAP
REPURCHASE INTENTION TOKOPEDIA**

(Survey pada Mahasiswa Pelanggan Tokopedia di Yogyakarta)

SKRIPSI



Disusun Oleh:

Vidia Nurul RahmaTillah

141190002

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA 2023