

**ANALISIS *BRAND COMMUNITY* DALAM MEMBANGUN
BRAND IMAGE "NANTI KITA SAMBAT TENTANG HARI INI"
(Studi Kasus Komunitas "Pasukan Paling Sambat")**

SKRIPSI



Oleh
Paschasia Tyas Swandariputri
NIM. 153190107

Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2023