

**ANALISIS *BRAND COMMUNITY* DALAM MEMBANGUN  
*BRAND IMAGE* "NANTI KITA SAMBAT TENTANG HARI INI"  
(Studi Kasus Komunitas "Pasukan Paling Sambat")**

SKRIPSI



Oleh  
Paschasia Tyas Swandariputri  
NIM. 153190107

Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar  
Sarjana Ilmu Komunikasi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Politik  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
YOGYAKARTA**

**2023**