

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DJIWA COFFEE
DALAM MENARIK MINAT BELI KONSUMEN**

SKRIPSI



Oleh

Elizabeth Ivana Crussita Dewi

153190002

Diajukan

Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi

Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran"

Yogyakarta

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2023**