

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, O. C. (2019). Pengaruh Sosialisasi Pajak, Pengetahuan Pajak, Kualitas Pelayanan, Sanksi Pajak, dan Kesadaran Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor (Studi pada Wajib Pajak Kendaraan Bermotor di Kabupaten Sleman). (Disertasi tidak dipublikasikan). Universitas Islam Indonesia
- Andinata, M. C. (2018). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Dalam Membayar Pajak. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya*, 4(2), 1–15.
- Anisaputri, M., & Syarifudin, A. (2022). Analisis Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor Di Kota Batam. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya*, 4(3), 422–436. <https://doi.org/10.32877/eb.v4i3.304>
- Basri, Y. M., Surya, R. A. S., Fitriyani, R., Novriyan, R., & Tania, T. S. (2013). Studi ketidakpatuhan pajak : faktor yang mempengaruhinya (Kasus pada Wajib pajak Orang Pribadi yang terdaftar di KPP Pratama Tampan Pekanbaru). *Universitas Riau Journal*, 1–34.
- Bekti, W. (2022). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Pengetahuan Perpajakan Serta Pelayanan Pajak Terhadap Kemauan Dan Kepatuhan Wajib Pajak Dalam Membayar Pajak Bumi Dan Bangunan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*, 61–62.
- Boediono, G. T., Sitawati, R., & Harjanto, S. (2019). Analisis Pengaruh Sosialisasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dengan Kesadaran Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Penelitian Ekonomi dan Bisnis*, 3(1), 22–37. <https://doi.org/10.33633/jpeb.v3i1.2286>
- BPS Jawa Tengah. (2021). Jumlah Kendaraan Bermotor Menurut-Kabupaten-Kota dan Jenis Kendaraan di Provinsi Jawa Tengah BPS Provinsi Jawa Tengah.. <https://jateng.bps.go.id/indicator/17/1006/1/>
- Cahyadi, I. M. W., & Jati, I. K. (2016). Pengaruh Kesadaran, Sosialisasi, Akuntabilitas Pelayanan Publik Dan Sanksi Perpajakan Pada Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 16, 2342–2373.
- Darma, S. S. (2019). Pengaruh elated party transaction dan thin capitalization terhadap strategi penghindaran pajak. *Jurnal ilmiah akuntansi universitas pamulang*, 7(1), 58. <https://doi.org/10.32493/jiaup.v7i1.2204>

- Ermawati, Y., Sonjaya, Y., Sutisman, E., & Puspita Sari, K. (2022). Peran Religiusitas, Sanksi Pajak, Pengetahuan Perpajakan, dan Kualitas Pelayanan Pajak Dalam Meningkatkan Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi. *Jurnal Proceeding of National Conference on Accounting & Finance*, 4(2018), 59–65. <https://doi.org/10.20885/ncaf.vol4.art10>
- Faizin, M. R., Kertahadi, & Ruhana, I. (2018). Pengaruh Sosialisasi, Pemahaman, dan Kesadaran Prosedur Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Studi pada Wajib Pajak Orang Pribadi Pajak Bumi Bangunan Perdesaan dan Perkotaan di Desa Mojoranu Kabupaten Bojonegoro). *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 27(3), 259–280.
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 (Sembilan). Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hardiman, I., & Susanti, D. N. (2021). Analisis *Servqual* Terhadap Kepuasan Wajib Pajak kendaraan (Studi Pada Wajib Pajak Kendaraan di Samsat Kebumen). 2000. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 27(3), 259–280.
- Jatmiko, A. N. (2017). Pengaruh Sikap Wajib Pajak Pada Pelaksanaan Sanksi Denda, Pelayanan Fiskus Dan Kesadaran Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Studi Empiris Terhadap Wajib Pajak Restoran Orang Pribadi Di Kota Manado Dan Di Kabupaten Minahasa). *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 5(2), 1. <https://doi.org/10.32400/ja.14420.5.2.2016.1-10>
- Kayuwanan, T. N. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepatuhan Pembayaran Pajak Kendaraan Bermotor di Masa Pandemi Covid-19 di Kabupaten Kebumen. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 6(11), 951–952., 2013–2015.
- Komang, A. (2021). 168.123 Kendaraan di Kebumen Belum Bayar Pajak. <http://www.kebumenekspress.com/2022/09/168123-kendaraan-di-kebumen-belum-bayar.html>
- Kebumen Regency Government. (2022). *Satu Data Kabupaten Kebumen*. https://satudata.kebumenkab.go.id/index.php/web/grafik_indikator_sektoral/1706
- Khotimah, N. K., & Mispianiti. (2021). *Pengaruh Pengetahuan Wajib Pajak , Sistem E-Samsat Pajak dan Sanksi Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor (Studi Pada UPPD Samsat Kabupaten Kebumen)*.
- Kurniawan, I. S. (2018). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Manajemen Pajak Dengan Indikator Tarif Pajak Efektif. *Diponegoro Journal of Accounting*, 2(4), 1–12.
- Laura, M., Tanjung, A. R., & Savitri, E. (2018). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kebijakan Dividen Dengan Risiko Bisnis Sebagai Variabel Moderating. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 25(9), 1689–1699.

- Lianty, M., Hapsari, D. W., & K, K. (2017). Pengetahuan Perpajakan, Sosialisasi Perpajakan, Dan Pelayanan Fiskus Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Jurnal Riset Akuntansi Kontemporer*, 9(2), 55–65.
<https://doi.org/10.23969/jrak.v9i2.579>
- Magribi, R. M., & Yulianti, D. (2022). Pengaruh Pemanfaatan Teknologi dan Modernisasi Sistem Administrasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi (Studi Kasus Pada WPOP yang Terdaftar di KPP Mikro Piloting Majalengka). *Jurnal Akuntansi Kompetif*, 5(3), 358–367.
<https://doi.org/10.35446/akuntansikompetif.v5i3.1137>
- Prayitna, S., & Witono, B. (2022). Pengaruh Sistem Samsat Drive Thru, Kesadaran Wajib Pajak, Sanksi Pajak, Pengetahuan Perpajakan Dan Akuntabilitas Pelayanan Publik Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dalam Membayar Pajak Kendaraan Bermotor (Studi Pada Wajib pajak SAMSAT Kota Surakarta). *Jurnal Ilmiah Akuntansi No*, 5(1), 134–141.
- Purnamasari, A., Pratiwi, U., & Sukirman, S. (2018). Pengaruh Pemahaman, Sanksi Perpajakan, Tingkat Kepercayaan Pada Pemerintah dan Hukum, Serta Nasionalisme Terhadap 22 Kepatuhan Wajib Pajak Dalam Membayar PBB-P2 (Studi Pada Wajib Pajak PBB-P2 di Kota Banjar). *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 14(1), 22. <https://doi.org/10.14710/jaa.v14i1.18221>
- Qorina, R. (2019). Pengaruh Tingkat Pendidikan, Tingkat Penghasilan, Tingkat Pemahaman, dan Pekerjaan Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Di Wilayah Kabupaten Sleman Yogyakarta. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 21(2), 21.
- Saragih, H., & Ramdhany, R. (2013). Pengaruh Intensi Pelanggan Dalam Berbelanja Online Kembali Melalui Media Teknologi Informasi Forum Jual Beli (Fjb) Kaskus. *Jurnal Sistem Informasi*, 8(2), 100.
<https://doi.org/10.21609/jsi.v8i2.331>
- Sari, R. A. V. Y., & Susanti, N. (2015). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak Dalam Membayar Pajak Kendaraan Bermotor (Pkb) Di Unit Pelayanan Pendapatan Provinsi (Uppp) Kabupaten Seluma. *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 2(1), 63–78.
<https://doi.org/10.37676/ekombis.v2i1.5>
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan RND. Bandung: Alfabeta.
- Winerungan, O. L. (2018). Sosialisasi Perpajakan, Pelayanan Fiskus dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wpop Di KPP Manado Dan KPP Bitung. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 1(3), 960–970.
- Zulaikah, A. E. (2015). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kemauan Untuk Membayar Pajak Wajib Pajak Badan yang Terdaftar di KPP Pratama Boyolali*. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 1–18.