

ABSTRAKSI

Fadilla Husnita, Nomor Induk Mahasiswa 152170003, Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta. Judul Penelitian “Pengaruh *Country of Origin* dan *Brand Ambassador* terhadap *Brand Image* serta Dampaknya pada Minat Beli Nature Republic di Yogyakarta”. Dosen Pembimbing I Susanta dan Dosen Pembimbing II Meilan Sugiarto.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh *Country of Origin* dan *Brand Ambassador* terhadap *Brand Image* serta Dampaknya pada Minat Beli. Populasi pada penelitian ini adalah semua orang yang memiliki minat pada produk Nature Republic di Yogyakarta. Ukuran sampel pada penelitian ini 70 responden. Teknik pengambilan sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah *non probability sampling* dengan jenis *multistage sampling* yaitu *purposive sampling* dan *accidental sampling* untuk populasi tak terhingga. Teknik analisis data pada penelitian ini menggunakan analisis statistik deskriptif dan analisis statistik inferensial. Metode analisis pada penelitian ini menggunakan metode *Structural Equation Modelling* (SEM) dengan *Partial Least Square* (PLS) menggunakan bantuan aplikasi *SmartPLS 3.0*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Country of Origin* berpengaruh signifikan terhadap *Brand Image*, *Brand Ambassador* berpengaruh signifikan terhadap *Brand Image*, *Country of Origin* berpengaruh signifikan terhadap Minat Beli, *Brand Ambassador* berpengaruh signifikan terhadap Minat Beli, *Brand Image* berpengaruh signifikan terhadap Minat Beli, *Country of Origin* berpengaruh signifikan terhadap Minat Beli melalui *Brand Image*, *Brand Ambassador* berpengaruh signifikan terhadap Minat Beli melalui *Brand Image*.

Berdasarkan hasil penelitian, Perusahaan Nature Republic harus dapat lebih menonjolkan negara asalnya serta memperhatikan dan mempertahankan

penggunaan *brand ambassador* dalam melakukan promosi produk, sehingga dapat meningkatkan citra dari merek Nature Republic dan memberikan dampak pada minat beli Nature Republic.

Kata kunci: *Country of Origin, Brand Ambassador, Brand Image*, dan Minat Beli.