

PENGARUH *COUNTRY OF ORIGIN* DAN *BRAND AMBASSADOR* TERHADAP
BRAND IMAGE SERTA DAMPAKNYA PADA MINAT BELI NATURE
REPUBLIC DI YOGYAKARTA

SKRIPSI

Disusun dan Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana (S1)
Administrasi Bisnis



Oleh:

FADILLA HUSNITA

NIM: 152170003

**JURUSAN ILMU ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2022