

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.5 Sistematika Penelitian .....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>12</b>
2.1 Tinjauan Teori .....	12
2.1.1 Teori Keagenan.....	12
2.1.2 Tax Avoidance.....	13
2.1.3 Profitabilitas.....	15
2.1.4 <i>Leverage</i> .....	18
2.1.5 <i>Sales Growth</i> .....	20
2.1.6 Capital Intensity.....	21
2.2 Penelitian Terdahulu.....	22
2.3 Rerangka Konseptual dan Pengembangan Hipotesis .....	26
2.3.1 Rerangka Konseptual.....	26

2.3.2 Pengembangan Hipotesis .....	27
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>33</b>
3.1 Rancangan Penelitian .....	33
3.2 Populasi Penelitian .....	33
3.3 Sampel Penelitian .....	34
3.4 Variabel Penelitian .....	35
3.4.1 Variabel.....	35
3.4.2 Definisi Operasional Variabel .....	36
3.5 Model dan Teknik Analisis Data.....	38
3.5.1 Analisis Regresi Linier Berganda .....	38
3.5.2 Uji Hipotesis .....	39
3.5.3 Uji Normalitas.....	40
3.5.4 Uji Multikolinearitas.....	41
3.5.5 Uji Heteroskedastisitas .....	41
3.5.6 Uji Autokorelasi.....	42
3.5.7 Statistik Deskriptif .....	43
<b>BAB IV ANALISIS HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>44</b>
4.1 Data Penelitian .....	44
4.2 Hasil Analisis Data .....	45
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	45
4.2.2 Uji Normalitas.....	52
4.2.3 Uji Multikolinearitas.....	53
4.2.4 Uji Heteroskedastisitas .....	55
4.2.5 Uji Autokorelasi.....	56
4.2.6 Uji Regresi Linier Berganda .....	58
4.2.7 Uji Hipotesis .....	60
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	63
4.3.1 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Tax Avoidance .....	63
4.3.2 Pengaruh Leverage Terhadap Tax Avoidance.....	65
4.3.3 Pengaruh Sales Growth Terhadap Tax Avoidance .....	66
4.3.4 Pengaruh Capital Intensity Terhadap Tax Avoidance .....	67

<b>BAB V KESIMPULAN .....</b>	<b>69</b>
5.1 Kesimpulan.....	69
5.2 Keterbatasan Penelitian .....	69
5.3 Saran .....	70
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>71</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>74</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1.1</b> .....	2
<b>Tabel 1.2</b> .....	3
<b>Tabel 2.1</b> .....	22
<b>Tabel 3.1</b> .....	42
<b>Tabel 4.1</b> .....	44
<b>Tabel 4.2</b> .....	45
<b>Tabel 4.3</b> .....	49
<b>Tabel 4.4</b> .....	52
<b>Tabel 4.5</b> .....	53
<b>Tabel 4.6</b> .....	55
<b>Tabel 4.7</b> .....	56
<b>Tabel 4.8</b> .....	57
<b>Tabel 4.9</b> .....	57
<b>Tabel 4.10</b> .....	58
<b>Tabel 4. 11</b> .....	60
<b>Tabel 4. 12</b> .....	61
<b>Tabel 4. 13</b> .....	62

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 .....	26
------------------	----