

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. Faisal. (2004). *Dasar – Dasar Manajemen Keuangan Cetakan Keempat*. Penerbit Muhammadiyah. Malang.
- Ang J.S., Rebel A.C., and James W.L. (2000). *Agency cost and ownership structure*. *Journal of finance*. 55 (1): 81 – 108.
- Arifin, Zainul. (2012). *Pengaruh Agency Cost Terhadap Devidend Payout Ratio*. Skripsi. Universitas Brawijaya.
- Aulia, Zahra, Munif. (2010). *Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Indeks Pengungkapan Corporate 34 Jurnal Nominal / Volume I Nomor I / Tahun 2012 Social Responsibility Di Indonesia (Studi Empiris Pada Perusahaan Non Keuangan Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia)*. Tesis. Universitas Diponegoro.
- Aulia, Zahra, Munif. (2010). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Sensivitas Industry, Profitabilitas, Struktur Kepemilikan, Leverage, dan Pengungkapan Media Terhadap Corporate Social Responsibility*. Universitas Diponegoro.
- Chariri, A. (2007). *Rhetorics in Financial Reporting: a Case Study”, the 8th Asian Academic Accounting Association Conference*. Yogyakarta. 19-20 Agustus 2007.
- Chariri, Anis dan Ghozali, Imam. (2011). *Teori Akuntansi*. Semarang: BP UNDIP.
- Crutchley, C. and R. Hansen. (1989), "A Test of the Agency Theory of Managerial Ownership, Corporate Leverage and Corporate Dividends", *Financial Management*, Vol. 18, pp. 36-76.
- Daniri, Mas Achmad. (2008). “*Standarisasi Tanggung Jawab Sosial Perusahaan*”. [Http://www.madani-ri.com](http://www.madani-ri.com), Diakses Tanggal 17 November 2010.
- Etha, R.A. (2011). *Pengaruh Governance Corporate dan Struktur Kepemilikan Terhadap Agency Cost*. Skripsi.
- Fahrizqi, Anggara. (2010). *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility dalam Laporan Tahunan Perusahaan*. Skripsi. Universitas Diponegoro.
- M. C. Jensen and Meckling. W. H. (1976). *Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Cost and Ownership Structure: Journal of Financial Economics*, V. 3, No 4, pp 305-360.

- Fama, E.F. and M. C. Jensen. (1983). *The Separation Of Ownership And Control: Journal Of Law And Economics*, 26, pp. 301-328.
- Faisal, Abdullah (2004). *Dasar – Dasar Manajemen Keuangan*. Edisi kedua, Malang: Universitas Muhammadiyah
- FCGI. (2001). *Corporate Governance: Tata Kelola Perusahaan*. Edisi ketiga. Jakarta.
- Gatranews. (2013). *Imes Periksa Kasus Tambang Ilegal PT Vale Indonesia*. <http://www.gatra.com/hukum-1/38977-imes-periksa-kasus-tambang-ilegal-pt-vale-indonesia.html> Diakses Januari 2014
- Gujarati, Damodar. (2003). *Econometric*. Erlangga. Jakarta
- Ghozali, Imam.(2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Badan Penerbit UNDIP, Semarang.
- Gray, E and B. JMT. (1998). “*Managing Corporate Image And Corporate Reputation*.” *Long Range Palnning* 31(5): 695-702
- Hardoyo, Hanggayuh. (2013). *Analisis Pengaruh Agency Cost Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Dan Pertambangan Yang Terdaftar Di BEI tahun 2007 – 2010*. Skripsi, Universitas Pembangunan Nasional Veteran, Yogyakarta.
- Husnan, Suad. (2001). *Dasar – Dasar Teori Portofolio*. Edisi Tiga. UPP AMP YKPN. Yogyakarta.
- Indonesia, VOA. (2013). *Komnas HAM PT Freeport Langgar HAM dalam Kasus Big Goosan*. <http://www.voaindonesia.com/content/komnas-ham-pt-freeport-langgar-ham-dalam-kasus-big-gossan-/1852274.html> Diakses Januari 2014.
- Jensen, M.C. (1986). *Agency Costs Of Free Cash Flow, Corporate Finance, And Take overs*. *American Economic Review*, Vol76, No.2, PP. 323-329.
- Komite Nasional Kebijakan Governance. (2006). *Pedoman umum Good Corporate Governance*, Indonesia, Jakarta.
- Kompas. (2014). *Akrobat Larangan Ekspor Mineral Mentah*. <http://bisniskeuangan.kompas.com/read/2014/01/20/1015555/print.kompas.com#page1>. Diakses Maret 2014.
- Martono, Harjito Agus. (2010). *Manajemen Keuangan*, Edisi Pertama. Penerbit Ekonisa, Yogyakarta.
- Muhammad. (2011). *Pengaruh Manajemen Laba, Kepemilikan Manajerial, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan*.

- Rawi. (2008). Pengaruh Kepemilikan Manajemen, Institusi Terhadap *Corporate Social Responsibility* Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Skripsi. Universitas Diponegoro.
- Said, Roshima.,Yuserrie, Hj Zainuddin, dan Hasnah Haron. (2009). “*The Relationship Between Corporate Governance Characteristics In Malaysian Public Listed Companies*”. *Social Responsibility Journal*. Vol. 5, No.2, Hal. 212-226.
- Shleifer, A. dan R. W. Vishny. (1997). *A Survey Of Corporate Governance*. *Journal Of Finance*, Vol 52. No 2. June 737-783.
- Siregar, Silvia Veronica, dan Bachtiar, Yanifi. (2010). *Analisis Ukuran Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility*. Skripsi.
- Sukrisno, Agus. (2011). *Etika Bisnis dan Profesi: Tantangan Membangun Manusia Seutuhnya*. Edisi Revisi. Salemba Empat, Jakarta.
- Sun, Salama, dan Hussainey. (2010). *Pengaruh Discretionary Accrual, Size, Leverage, Roa, Corporate Governance Dan Industry Terhadap Corporate Social Responsibility*. Skripsi.
- Susanto, A. B. (2007). *Corporate social responsibility*. Gapprint, Jakarta.
- Susanti, Susi. (2013). *Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Cosmetics And Household*. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* volume 1 nomor 1. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA), Surabaya.
- Suwardjono. (2005). *Teori Akuntansi: Perekayasaan Pelaporan Keuangan (Edisi III)*. Yogyakarta: BPEE.
- Sembiring, e. R. (2005). "Karakteristik Perusahaan Dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial: Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Tercatat Di Bursa Efek Jakarta". *Simposium Nasional Akuntansi 8*. Solo, 15-16 September.
- Taswan. (2003). *Analisis Pengaruh Insider Ownership, Kebijakan Hutang, Dan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan Serta Faktor – Faktor Yang Mempengaruhinya*. *Jurnal Bisnis Ekonomi*. Volume 10, No 2.
- Wibisono. (2007). *Membedah Konsep dan Aplikasi Corporate Social Responsibility*. Surabaya: Media Grapka.
- Zahra, S.A. (2005). *Entrepreneurial risk taking in family firms*. *Family Business Review*, 18 (1), 23–40.