

## ABSTRAK

Ribka Uli Simorangkir, Nomor mahasiswa 152160130, Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta, Judul Penelitian “Strategi Bersaing Hageya Planner dengan Pendekatan Matrik SWOT Dan QSPM”. Pembimbing Meilan Sugiarto dan Eny Endah Pujiastuti.

Penelitian ini bertujuan untuk memberikan perencanaan dan pengembangan strategi bisnis yang baik dan tepat untuk jangka pendek maupun jangka panjang bagi Hageya Planner dalam menghadapi persaingan industri jasa *wedding planner* di Yogyakarta. Populasi dalam penelitian ini adalah tim manajemen dan karyawan Hageya Planner. Penelitian ini menggunakan 3 tahap analisis data yaitu tahap input menggunakan Matriks IFE dan Matriks EFE, tahap pencocokan menggunakan Matriks SWOT dan tahap keputusan menggunakan QSPM.

Hasil perhitungan Matriks IFE memperoleh skor sebesar 2.85 dan EFE memperoleh skor sebesar 3.06, dan pada tahap pencocokan dengan matriks SWOT menghasilkan 8 alternatif strategi yang selanjutnya pada tahap keputusan dengan matriks QSPM dilakukan perhitungan untuk menghasilkan peringkat 1 sampai 6. Saran dari penelitian ini adalah diharapkan Hageya Planner mengembangkan kegiatan promosi karena dapat meningkatkan penjualan produk yang ditawarkan serta mengoptimalkan penggunaan media sosial sebagai sarana promosi.

Kata kunci: Perencanaan dan Pengembangan Strategi, Matriks IFE, Matriks EFE, Matriks SWOT, Matriks QSPM