

## HALAMAN PENGESAHAN

Nama : Arfiani Ayu Astuti  
NIM : 152160073  
Program Studi : Ilmu Administrasi Bisnis  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Judul Skripsi : Pengaruh Iklan di Media Sosial Youtube terhadap Minat Beli pada Aplikasi Belanja Online Shopee dengan *Brand Awareness* sebagai Variabel Intervening (Studi pada Mahasiswa Aktif Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta)

Telah diajukan dan lulus pada :

Hari/Tanggal : Senin, 24 Juli 2023

Tempat : Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

Yogyakarta, Juli 2023



### Dosen Pembimbing/Penguji

1. Dosen Pembimbing I  
Dr. Susanta, M.Si  
NIP. 19690331 199403 1 001
2. Dosen Pembimbing II  
Drs. Indro Herry Mulyanto, M.Si  
NIP. 19640915 199403 1 001
3. Penguji Ahli I  
Sauptika Kancana, S.S, M.Si  
NIP. 10700912 202121 2 006
4. Penguji Ahli II  
Dr. Didik Indarwanta, S.Sos, MAB  
NIP. 19721209 199203 1 001

### Tanda Tangan

(.....)

(.....)

(.....)

(.....)