

DAFTAR PUSTAKA

- Agusli, D., & Kunto, S. Y. (2013). Analisis Pengaruh Dimensi Ekuitas Merek Terhadap Minat Beli Konsumen Midtown Hotel Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, 1(2), 1-8.
- Aina Divany, Hosiana Arga Putri, Sholikah Desi Purwanti, Nur Aini Rakhmawati (2023). Analisis Pengaruh Iklan Boyband BTS sebagai Brand Ambassador terhadap Minat Beli pada Aplikasi Go Food. *Journal of Business and Economics Research (JBE)*, Vol.4, No.1.
- Assael, Henry. 2014. *Consumer Behavior 6th Edition*. New York : Thomson Learning.
- Darmadi, Durianto, Sugiarto, Anton, dan, Hendrawan. 2003. *Invasi Pasar dengan Iklan yang Efektif*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Daryanto. 2013. *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Cetakan Ii. Januari 2013. PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera. Bandung.
- Ditya, E. D. (2015). *Anteseden Efektivitas Iklan Pop-up di Media Sosial Youtube*, (Tesis Tidak Dipublikasikan). Yogyakarta : Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Durianto, Darmadi, Sugiarto dan Tony Sitinjak. 2004. *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*, cetakan ketiga. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Durianto, Liana .2004, *Strategi Menaklukkan Pasar*. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Engel, James F., Roger D. Black, dan Paul W. Miniard. 1995. *Perilaku Konsumen Jilid 2*. Jakarta Barat: Binarupa Aksara.
- Ferdinand, Augusty. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Frank Jefkins, *Periklanan*, Erlangga, Jakarta, 1997.
- Handayani, Desy, Hermawan Kartajaya, Andrizar, Anthony Darmaja, Ryan Fachry Nasution, Ardhi Ridwansyah, 2010, *Brand Operation*. Jakarta : Esensi Erlangga Group.

- Husein, Andrio., Zulkarnain., dan Taufiqurrahman. 2017. Analisis Pengaruh Iklan dan Celebrity Endorser Terhadap Citra Merek dalam Meningkatkan Minat Beli Shampoo Pentene Pada Masyarakat Kota Pekanbaru. *Jurnal Online Mahasiswa (JOM)*, 4(1), hal.243-256.
- Kasali, R. 1997. *Manajemen Periklanan, Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Edisi Revisi, cetakan ke empat, Jakarta: Pustaka utama Grafiti.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, Philip. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kesebelas, Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, P., dan Keller, K.L. 2003, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12, Cetakan III, Alih Bahasa oleh Benyamin Molan.
- Kotler 2004. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Control* . Jilid II. Alih bahasa: Hendra Teguh dan Ronny A. R. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Kotler, P. and Keller, K. (2009) *Manajemen Pemasaran*. 13th edn. Erlangga.
- Kotler, Philip and Garry Armstrong. 2012. *Principles of Marketing*. New Jersey: Pearson Education Limited.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, (2016): *Marketing Management and Brand management*, 15th Edition New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Kotler, P., & Kevin, L. K. (2017). *Manajemen pemasaran*. Edisi 12, Jilid 1, Dialihbahasakan oleh Benyamin Molan, Jakarta: PT Indeks.
- Kriyanto Rachmat, *Tehnik Praktis Riset Komunikasi*, Kencana. Jakarta, 2006.
- Kurnyawati, M. D. (2014). Pengaruh Iklan Terhadap Brand Awareness dan Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi (FIA) Jurusan Administrasi Bisnis Universitas Brawijaya Angkatan 2012-2013 yang Menggunakan Produk Sabun Mandi Merek Lifebuoy. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 16(1).
- Muharam, A. S., & Sofian, S. 2011. Analisis Pengaruh Desain Kemasan Produk dan Daya Tarik Iklan Terhadap Brand Awareness dan Dampaknya Pada Minat Beli Konsumen (Studi Pada Konsumen Susu Kental Manis Frisian Flag di Kota Semarang).

- Rakhmat, Jalaluddin. 2011. Psikologi Komunikasi. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Rangkuti, Freddy. 2002. Riset Pemasaran. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Ristiyanto, Prasetijo. 2005. Perilaku Konsumen. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sandra, M.; Wells, W., Burnett, J. & Lwin, M. (2007). Advertising. Singapore: Pearson Education South Asia.
- Schiffman, Leon G and Kanuk. (2008). Consumer Behavior. Prentice Hall International.
- Schiffman, L. G., Kanuk, L. L., & Wisenblit, J. (2014). Consumer Behaviour. London: Pearson
- Setiawan, B., & Rabuani, C. C. 2019. Pengaruh Iklan dan Endorser terhadap Brand Awareness serta Dampaknya pada Keputusan Pembelian. *Jurnal Riset*, 1(1), 001-015.
- Simamora, Bilson. 2002. Panduan Riset Perilaku Konsumen. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Syariahsari Sari, Syamsuddin, Syahrul (2021). Analisis Brand Awareness dan Pengaruhnya Terhadap Buying Decision Mobil Toyota Calya Di Makassar. *Journal Of Business Administration (JBA)*, Vol.1, No.1.
- Umam, S., & Mudiantono, M. (2017). Analisis Pengaruh Daya Tarik Iklan dan Celebrity Endorser Terhadap Citra Merek Serta Dampaknya Terhadap Minat Beli Sepatu Adidas (Studi pada produk Adidas di Kota Semarang) (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).
- Wibowo, Wahyu (2003). Sihir Iklan, Format Komunikasi Mondial dalam Kehidupan Urban-Kosmopolitan, PT. Gramedia Pustaka, Jakarta.
- Wicaksono, M. P. A., & Seminari, N. K. 2016. Pengaruh iklan dan word of mouth terhadap brand awareness traveloka. *E-Jurnal Manajemen*, 5(8).
- Winadi, J. S. (2017). Hubungan word of mouth dengan brand awareness teh kotak. *Jurnal EKomunikasi*, (Online), 5 (1).

W. J. Stanton.1993. Prinsip Pemasaran Terjemahan Yohanes Lamarto. Jakarta: Erlangga.

Pengguna Internet di Indonesia

<https://cyberthreat.id/read/5387/Digital-2020-Pengguna-Internet-Indonesia-dalam-Angka>. Diakses Tanggal : 2 Januari 2021

Alexa (Alexa Internet). (2018). Top Sites In Indonesia. <https://www.alexac.com/topsites/countries/ID>. Diakses Tanggal : 2 Januari 2021

Alexa (Alexa Internet). (2018). Top Sites On The Web Global. <https://www.alexac.com/topsites>. Diakses Tanggal : 2 Januari 2021

PDDikti - Pangkalan Data Pendidikan Tinggi (2023).

<https://pddikti.kemdikbud.go.id/>. Diakses Tanggal : 4 Februari 2023

Shopee (profil, visi dan Misi)

<https://careers.shopee.co.id/about>. Diakses Tanggal :29 Maret 2023