

**PENGARUH IKLAN DI MEDIA SOSIAL YOUTUBE TERHADAP MINAT
BELI PADA APLIKASI BELANJA ONLINE SHOPEE DENGAN BRAND
AWARENESS SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

(Studi pada Mahasiswa Aktif Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu
Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran”
Yogyakarta)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana (S1) Administrasi Bisnis



Disusun Oleh:

ARFIANI AYU ASTUTI
152160073

**JURUSAN ILMU ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA
2023**