

HALAMAN PERSETUJUAN
EFEKTIVITAS BRAND ACTIVATION TERHADAP
BRAND IMAGE PREPP STUDIO
(Studi Pada Peserta Event Prepp Scooter Club (PSC) "Take Over Jakarta")

Nama : Satrio Miharja

NIM : 153170042

Tanggal Disetujui : 14 Juli 2023



Pembimbing I

Pembimbing II

Drs. Arif Wibawa, M.Si.

NIP. 1966 0430 2021 211 001

Kartika Ayu Ardhanariswari, S.Sn., M.Ds.

NIP. 1985 0724 2021 212 003

HALAMAN PENGESAHAN

Telah diuji dan dinyatakan lulus di hadapan tim penguji pada:

Hari, Tanggal : Selasa, 25 Juli 2023

Judul Skripsi : Efektifitas Brand Activation Terhadap Brand Image Prepp Studio (Studi Pada Peserta Event Prepp Scooter Club (PSC)“Take Over Jakarta”)

Penyusun : Satrio Miharja

NIM : 153170042

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta

Dosen Pembimbing/Penguji

Tanda Tangan

1. Drs. Arif Wibawa., M.Si
NIP. 196610430 202121 1 001
Pembimbing I
2. Kartika Ayu A., S.Sn., M.Ds.
NIP. 19850724 202121 2 003
Pembimbing II
3. Dr. RR. Susilastuti DN., M.Si
NIP. 19640218 202121 2 001
Penguji I
4. Virginia Ayu S., M.I.Kom
NIP. 19910912 201903 2 026
Penguji II

