

**EFEKTIVITAS *BRAND ACTIVATION* TERHADAP
BRAND IMAGE PREPP STUDIO
(Studi Pada Peserta *Event Prepp Scooter Club (PSC) "Take Over Jakarta"*)**

SKRIPSI



Oleh:

Satrio Miharja

NIM. 153170042

Diajukan

Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi

Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2023