

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | iii |
| ABSTRAK | iv |
| MOTTO | vi |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | vii |
| KATA PENGHANTAR..... | ix |
| DAFTAR ISI..... | xi |
| DAFTAR TABEL | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xiv |
| DAFTAR GAMBAR..... | xv |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| A. Latar Belakang | 1 |
| B. Rumusan Masalah | 11 |
| C. Tujuan Penelitian | 12 |
| D. Manfaat Penelitian | 12 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... | 13 |
| A. Landasan Teori..... | 13 |
| 1. UMKM..... | 13 |
| 2. Aktivitas Pemasaran..... | 14 |
| 3. Aktivitas Manajerial..... | 18 |
| 4. Aktivitas Sumber Daya Manusia | 23 |
| 5. Kinerja..... | 27 |
| B. Penelitian Terdahulu | 29 |
| C. Hubungan Antar Variabel | 32 |
| D. Kerangka Penelitian | 34 |
| E. Hipotesis Penelitian..... | 34 |

| | |
|--|-----------|
| BAB III METODE PENELITIAN | 36 |
| A. Rancangan Penelitian | 36 |
| B. Objek Penelitian dan Waktu Penelitian | 36 |
| C. Populasi | 36 |
| D. Sampel dan Teknik Sampling | 36 |
| E. Jenis Data Penelitian | 38 |
| F. Prosedur Pengambilan Data | 38 |
| G. Klasifikasi Variabel Penelitian..... | 39 |
| H. Definisi Operasional Variabel..... | 40 |
| I. Uji Instrumen | 44 |
| J. Teknik Analisis Data..... | 48 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN | 50 |
| A. Analisis Deskriptif | 50 |
| B. Analisis kuantitatif | 56 |
| C. Pembahasan..... | 61 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN | 67 |
| A. Kesimpulan | 67 |
| B. Saran..... | 67 |
| DAFTAR PUSTAKA | 70 |
| LAMPIRAN..... | 77 |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu..... | 29 |
| Tabel 3. 1 Skala pendapat responden..... | 38 |
| Tabel 3. 2 kategori variabel..... | 39 |
| Tabel 3. 3 Indikator Aktivitas Pemasaran..... | 40 |
| Tabel 3. 4 Indikator Aktivitas Manajerial..... | 41 |
| Tabel 3. 5 Indikator Aktivitas Sumber Daya Manusia..... | 42 |
| Tabel 3. 6 Uji Validitas Aktivitas Pemasaran, Pengujian 1..... | 44 |
| Tabel 3. 7 Uji Validitas Aktivitas Pemasaran Pengujian 2..... | 45 |
| Tabel 3. 8 Uji Validitas Aktivitas Manajerial Pengujian 1..... | 45 |
| Tabel 3. 9 Uji Validitas Aktivitas Manajerial, Pengujian 2..... | 46 |
| Tabel 3. 10 Uji Validitas Aktivitas SDM..... | 46 |
| Tabel 3. 11 Uji Validitas Kinerja UMKM..... | 47 |
| Tabel 3. 12 Hasil Uji Reliabilitas Kepada 30 Responden..... | 47 |
| Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin..... | 50 |
| Tabel 4. 2 karakteristik Responden Menurut Usia..... | 51 |
| Tabel 4. 3 karakteristik Responden Menurut Pendidikan..... | 51 |
| Tabel 4. 4 Rekapitulasi Variabel Aktivitas Pemasaran..... | 52 |
| Tabel 4. 5 Rekapitulasi Variabel Aktivitas Manajerial..... | 53 |
| Tabel 4. 6 Rekapitulasi Variabel Aktivitas Sumber Daya Manusia..... | 54 |
| Tabel 4. 7 Rekapitulasi Variabel Kinerja UMKM..... | 56 |
| Tabel 4. 8 Hasil Regresi Berganda..... | 56 |
| Tabel 4. 9 Uji F..... | 59 |
| Tabel 4. 10 Hasil Koefisien Determinasi..... | 61 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|---|------------|
| LAMPIRAN 1 SURAT PENGHANTAR PENELITIAN DINAS KOPERASI DAN UMKM KABUPATEN BANTUL..... | 77 |
| LAMPIRAN 2 KUESIONER PENELITIAN..... | 80 |
| LAMPIRAN 3 REKAPITULASI DATA 30 RESPONDEN | 91 |
| LAMPIRAN 4 UJI VALIDITAS | 93 |
| LAMPIRAN 5 UJI RELIABILITAS | 100 |
| LAMPIRAN 6 REKAPITULASI 66 RESPONDEN..... | 102 |
| LAMPIRAN 7 HASIL UJI ANALISIS REGRESI..... | 106 |
| LAMPIRAN 8 UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS KESELURUHAN DATA | 108 |
| LAMPIRAN 9 DOKUMENTASI..... | 113 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--------------------------------------|----|
| Gambar 2 1 Kerangka Penelitian | 34 |
|--------------------------------------|----|