

**PENGARUH AKTIVITAS PEMASARAN, AKTIVITAS MANAJERIAL,  
DAN AKTIVITAS SUMBER DAYA MANUSIA TERHADAP KINERJA  
UMKM**

*(Studi pada UMKM Pengrajin Gerabah Kasongan Bantul)*

**ALVAN RIZKI WAHYUDIN**

**NIM 141190084**

Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional Veteran

Yogyakarta

alvanrizki05@gmail.com

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis hubungan antara aktivitas pemasaran, aktivitas manajerial, aktivitas sumber daya manusia dan kinerja UMKM pengrajin Gerabah Kasongan Bantul. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Pada penelitian ini dikumpulkan 66 data yang berlokasi di Sentra Industri Gerabah Kasongan Bantul, D.I Yogyakarta dengan menggunakan kuesioner dan dianalisis secara menyeluruh menggunakan *statistical package for social analysis* (SPSS). Analisis korelasi digunakan untuk mengetahui hubungan antara variabel yang diteliti. Analisis regresi digunakan untuk menentukan hubungan antara aktivitas manajerial, aktivitas pemasaran, aktivitas sumber daya manusia, dan kinerja UMKM. Hasil penelitian menunjukkan bahwa aktivitas manajerial, aktivitas pemasaran, dan aktivitas sumber daya manusia memiliki hubungan yang positif dan signifikan dengan kinerja UMKM.

**Kata kunci:** aktivitas Manajerial, aktivitas Pemasaran, aktivitas Sumber Daya Manusia, UMKM

**Impact of Marketing, Managerial and Human Resource Activities on the  
Performance of UMKM**

**(Study of Ceramic crafts Kasongan Bantul)**

**ALVAN RIZKI WAHYUDIN**

**NIM 141190084**

*Management Study Program*

*Faculty of Economics and Business UPN “Veteran” Yogyakarta*

*alvanrizki05@gmail.com*

**ABSTRACT**

*This study aims to find out and analyze the relationship between marketing activities, managerial activities, human resource activities, and UMKM performance of ceramic crafts Kasongan, Bantul. this studi uses quantitative approach. In this study, 66 data was collected located in Sentra Industri Gerabah Kasongan Bantul, D.I Yogyakarta by using a questionnaire and analyzed thorough statistical package for social analysis (SPSS). Correlation analysis was used to show the association between variables under study. Regression analysis was adopted to establish the relationship between managerial activities, marketing activities, human resource activities, and micro small and medium enterprise performance. The results demonstrated that all the variables are positively correlated with each other understudy. The results indicated that managerial activities, marketing activities, and human resource activities have a positive and significant association with micro small and medium enterprises performance.*

**Keywords:** *Small Micro and Medium Enterprise (SMMEs), Managerial Activities, Marketing Activities, Human Resource Activities*