

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, D. (2009) *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi peningkatan jumlah pasar modern di Kota dan Kabupaten Bogor*. Skripsi, IPB (Bogor Agricultural University). Available at: <https://adoc.pub/analisis-faktor-faktor-yang-mempengaruhi-peningkatan-jumlah-.html> (Accessed: 27 June 2022).
- Anderson, D. R., Camm, J. D., Cochran, J. J., Sweeney, D. J., Williams, T. A. (2015) *An Introduction to Management Science*. 14th edn. Edited by Q. A. to D. Making. Amerika Serikat: Cengage Learning.
- Ariani, N. I. and Nurcahyono, O. H. (2014) 'Digitalisasi Pasar Tradisional: Perspektif Teori Perubahan Sosial', *Jurnal Analisa Sosiologi*, 3(April), pp. 1–12.
- Arjuna, M. S. (2018) *Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Omset Penjualan Pedagang Sayur Dan Makanan Di Pasar Sederhana Kota Bandung*. Skripsi, Universitas Pasundan.
- Frihatni, A. A. (2022) 'Analisis Perbandingan Pendapatan Pedagang Pakaian Tradisional dengan Pendapatan Bisnis Online', *Jurnal Ilmiah Akuntansi Manajemen*, Vol 5, pp. 1–8. Available at: <http://jurnal-umbuton.ac.id/index.php/jiam/article/view/1980/1197> (Accessed: 27 October 2022).
- Garg, M. (2015) *Working Capital Management*. India: Educreation Publishing.
- Gujarati, D. N. (2003) *Basic Econometrics*. 4th Edition. New York: McGraw-Hill.
- Herman (2020) 'Pengaruh Modal, Lama Usaha, dan Jam Kerja Terhadap Omzet Penjualan Pedagang Kios Di Pasar Tradisional Tarawang Kabupaten Jeneponto', *Jurnal Penelitian Ekonomi*, 1(1), pp. 1–10. Available at: [http://eprints.unm.ac.id/19629/1/Jurnal Herman%20 S.Pd.pdf](http://eprints.unm.ac.id/19629/1/Jurnal%20Herman%20S.Pd.pdf).
- Irayani, A. (2021) 'Pengaruh Tingkat Pendidikan Dan Jenis Produk Terhadap Pemanfaatan E-commerce Dan Omzet Penjualan Pada UMKM Di Kota Denpasar', *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*, 10(2), pp. 658–685. Available at: <https://ojs.unud.ac.id/index.php/eep/article/view/60632>.
- Kase, M. S. (2020) 'Faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan pedagang pada pasar tradisional kasih naikoten 1 kota kupang', *Jurnal ekonomi Pembangunan*, 5(3), pp. 68–76.
- Kemendagri (2015) 'Laporan Akhir Analisis Arah Pengembangan Pasar Rakyat', *Pusat Kebijakan Perdagangan Dalam Negeri*, April, pp. 2–85. Available at: <https://www.academia.edu/search?utf8=√&q=+traditional+market+e-market+application+based+on+android>.

- Kusumaningtyas, E. *et al.* (2022) *Konsep dan Praktik Ekonometrika Menggunakan Eview*. 1st edn. Edited by M. Surur. Lamongan: Academia Publication.
- Lesmono, I. D. (2015) ‘Pengaruh Penggunaan E-Commerce Bagi Pengembangan Usaha Kecil Menengah (Ukm) Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model’, *Jurnal Sains dan Manajemen*, III(1). Available at: www.dekop.go.id (Accessed: 31 October 2022).
- Limanseto, H. (2022) *Menko Airlangga: Pemanfaatan Teknologi Digital dalam Ekosistem Pasar Tradisional Untuk Tingkatkan Daya Saing Pedagang dan Menjangkau Konsumen Baru yang Lebih Luas*, Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia. Available at: <https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/3951/menko-airlangga-pemanfaatan-teknologi-digital-dalam-ekosistem-pasar-tradisional-untuk-tingkatkan-daya-saing-pedagang-dan-menjangkau-konsumen-baru-yang-lebih-luas> (Accessed: 2 November 2022).
- Mithaswari, I. A. D. and Wenagama, I. W. (2018) ‘Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang di Pasar Seni Guwang’, *E-jurnal Ekonomi Pembangunan*, 7(2), pp. 294–323. Available at: <https://ojs.unud.ac.id/index.php/eep/article/view/37535/23316>.
- Nainggolan, R. (2016) ‘Gender, Tingkat Pendidikan Dan Lama Usaha Sebagai Determinan Penghasilan Umkm Kota Surabaya’, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 20(1), p. 1. doi: 10.24002/kinerja.v20i1.693.
- Nurfitria, N. and Hidayati, D. R. (2011) ‘Analisis Perbedaan Omzet Penjualan Berdasarkan Jenis Hajatan Dan Waktu (Studi Pada Catering Sonokembang Semarang)’, *Jurnal Ekonomi*.
- Prasetyan, N. (2022) ‘Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Omzet Pedagang Di Pasar Kolombo Dimasa Pandemi Covid-19’. Skripsi, UPN Veteran Yogyakarta.
- Putra, I. made sedana and Sudibia, I. K. (2018) ‘Pengaruh faktor sosial, ekonomi dan demografi terhadap pendapatan usaha sektor informal di desa darmasaba’, *Piramida Jurnal Kependudukan dan Pengembangan Sumber Daya Manusia*, XIV(1), pp. 49–58.
- Rahmatia, Madris and Nurbayani, S. U. (2018) ‘Pengaruh Modal Usaha , Tenaga Kerja Dan Lama Usaha Terhadap Laba Usaha Mikro Di Kota Palopo Provinsi Sulawesi Selatan)’, *Jurnal Manajemen*, 4(2), pp. 43–47.
- Ramadhani, F., Sari, I. P. and Khowarizmi, A. (2021) ‘Pemanfaatan Aplikasi Online dalam Digitalisasi Pasar Tradisional di Medan’, *Jurnal Ilmu Ekonomi*, 2(1), pp. 1–5. Available at: http://books.google.com.co/books?id=iaL3AAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=intitle:Market+research+in+Practice+inauthor:hague&hl=&cd=1&source=gbs_api%0Apapers3://publication/uuid/4EEA28E9-41A0-4677-

9426-7B552915D62F%0Ahttps://doi.org/10.1080/23311886.2019.16.

- Ritonga, M. and Yulhendri (2019) 'Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Usaha Mikro Kecil Di Kota Padang', *Jurnal Ekonomi*, 3(Juni), pp. 49–58.
- Sinaga, R. and Purba, M. R. (2020) 'Pengaruh Pandemi Virus Corona (COVID-19) Terhadap Pendapatan Pedagang Sayur Dan Buah di Pasar Tradisional “ Pajak Pagi Pasar V ” Padang', *Jurnal Regionomic*, 2(02), pp. 37–48.
- Siyoto, S. and Sodik, A. (2015) *Dasar Metodologi Penelitian*. Cetakan 1. Edited by Ayup. Sleman: Literasi Media Publishing.
- Sleman, B. P. S. K. (2022a) *Banyaknya Pasar dan Pedagang Pasar per Kecamatan di Kabupaten Sleman, Badan Pusat Statistik Kabupaten Sleman*. Available at: <https://slemankab.bps.go.id/statictable/2017/11/16/276/banyaknya-pasar-dan-pedagang-pasar-per-kecamatan-di-kabupaten-sleman-2016.html> (Accessed: 27 October 2022).
- Sleman, B. P. S. K. (2022b) *Kepadatan Penduduk Menurut Kecamatan (Jiwa/KM2), 2020-2021, Badan Pusat Statistik Kabupaten Sleman*. Available at: <https://slemankab.bps.go.id/indicator/12/85/1/kepadatan-penduduk-menurut-kecamatan.html> (Accessed: 30 October 2022).
- Sudarsani, N. P. (2019) 'Pengaruh Modal Kerja Dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan Usaha Tanaman Hias Di Desa Petiga Kecamatan Marga Kabupaten Tabanan', *Jurnal Ekonomi*, 13(2), p. 280. doi: 10.35327/gara.v13i2.92.
- Sukirno, S. (2013) *Mikro Ekonomi Teori Pengantar*. 3rd edn. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Uppun, P. and Ramadhan, S. (2022) 'Determinan Jam Kerja Pengusaha Kuliner Kaki Lima di Sungguminasa Kabupaten Gowa', *Jurnal Ekonomika dan Dinamika Sosial*, 1, pp. 57–75.
- Wardiningsih, S. S. (2017) 'Pengaruh Modal Kerja, Aset, Dan Omzet Penjualan Terhadap Laba Ukm Catering Di Wilayah Surakarta', *Jurnal Perilaku dan Strategi Bisnis*, 5(1), pp. 84–93. doi: 10.26486/jpsb.v5i1.328.