

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
INTISARI	ix
ABSTRACT.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.5 Keaslian Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Landasan Teori	14
2.1.1 Omzet	14
2.1.2 Modal Kerja	21
2.1.3 Lama Usaha.....	22
2.1.4 Jam Kerja	23
2.1.5 Digitalisasi Pasar.....	23
2.1.6 Pendidikan.....	25
2.2 Hasil Penelitian Terdahulu	25
2.3 Kerangka Pemikiran Konseptual.....	28
2.4 Hipotesis Penelitian.....	30

BAB III METODE PENELITIAN	32
3.1 Jenis Penelitian	32
3.2 Data dan Sumber Data.....	32
3.3 Teknik Pengumpulan Data	33
3.4 Populasi dan Sampel	33
3.5 Definisi Operasional Variabel	34
3.6 Alat Analisis	36
3.6.1 Analisis Regresi Linear Berganda.....	36
3.6.2 Uji Statistik	38
3.6.3 Uji Asumsi Klasik.....	41
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	43
4.1 Deskripsi Pasar Kolombo	43
4.2 Karakteristik Responden	43
4.2.1 Karakteristik Jenis Kelamin	43
4.2.2 Karakteristik Usia.....	44
4.2.3 Karakteristik Jenis Dagangan.....	45
4.2.4 Karakteristik Omzet Pedagang.....	46
4.2.5 Karakteristik Modal Kerja Pedagang	46
4.2.6 Karakteristik Lama Usaha.....	47
4.2.7 Karakteristik Jam Kerja Pedagang	48
4.2.8 Karakteristik Penggunaan Digitalisasi Pasar	49
4.2.9 Karakteristik Pengaruh Pendidikan Pedagang	49
4.3 Hasil Analisis Data	50
4.3.1 Analisis Regresi	50
4.3.2 Uji Statistik	52
4.3.3 Uji Asumsi Klasik.....	54
4.4 Pembahasan	57
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	62
5.1 Kesimpulan.....	62
5.2 Saran	63
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN.....	68

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Pasar dan Pedagang di Kabupaten Sleman Tahun 2022	2
Tabel 1. 2 Jumlah Pedagang di Pasar Kolombo Tahun 2022	3
Tabel 1. 3 Keaslian Penelitian.....	10
Tabel 4. 1 Karakteristik Jenis Kelamin	43
Tabel 4. 2 Karakteristik Usia	44
Tabel 4. 3 Karakteristik Jenis Dagangan Pedagang	45
Tabel 4. 4 Karakteristik Omzet Pedagang.....	46
Tabel 4. 5 Karakteristik Modal Kerja Pedagang	47
Tabel 4. 6 Karakteristik Lama Usaha Pedagang	47
Tabel 4. 7 Karakteristik Jam Kerja Pedagang	48
Tabel 4. 8 Karakteristik Digitalisasi Pasar	49
Tabel 4. 9 Karakteristik Pendidikan Pedagang	49
Tabel 4. 10 Hasil Estimasi Regresi Linear Berganda	50
Tabel 4. 11 Hasil Uji t	52
Tabel 4. 12 Hasil Uji F	53
Tabel 4. 13 Koefisien Determinasi	54
Tabel 4. 14 Hasil Uji Multikoleniaritas.....	55
Tabel 4. 15 Hasil Uji Heterokedastisitas	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Omzet Bulanan Sebelum Pandemi dan Dimasa Pandemi	5
Gambar 2. 1 Kurva Total Revenue	15
Gambar 2. 2 Kurva Permintaan.....	17
Gambar 2. 3 Kurva Penawaran	18
Gambar 2. 4 Keuntungan Maksimum Kurva Biaya dan Penjualan Total.....	19
Gambar 2. 5 Keuntungan Maksimum Kurva Biaya dan Penjualan Marjinal	20
Gambar 2. 6 Kerangka Pemikiran Konseptual.....	29
Gambar 4. 1 Hasil Uji Normalitas.....	55

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Penelitian.....	68
Lampiran 2 Kuesioner Penelitian.....	69
Lampiran 3 Hasil Estimasi Regresi Linear Berganda.....	74
Lampiran 4 Hasil Uji Normalitas.....	74
Lampiran 5 Hasil Uji Multikoleniaritas.....	75
Lampiran 6 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	75
Lampiran 7 Dokumentasi Penelitian.....	77
Lampiran 8 Rekapitulasi Data Penelitian.....	79