

DAFTAR PUSTAKA

- Afrizal, Amin, M., Adisuputra, Nadia, Firdaus, R., Wargianto, Radiansyah, A., Hidayati, N., Hamdan, Juhari, & Suhardi. 2022. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Publica Indonesia Utama
- Budi, A. S., & Suprapti, I. 2022. Preferensi Konsumen Keripik Jagung Tatochis Produksi UD. Tajul Anwar. *AGRISCIENCE*, 2(3), 841-855 (<https://doi.org/10.21107/agriscience.v2i3.14126>)
- Fadhila, A. N. 2019. Analisis Preferensi Konsumen Keripik Sukun “Khas Sepudi” hlm 303-308. dalam *Prosiding Seminar Nasional Ekonomi dan Teknologi*. Universitas Wiraraja
- Febriani, N., & Dewi W. W. A. 2019. *Perilaku Konsumen di Era Digital (Beserta Studi Kasus)*. Malang: UB Press
- Febrianti, A., & Ariyani, A. H. M. 2022. Preferensi Konsumen Terhadap Pembelian Pempek Kering Cakalang Hj. Soraya. *AGRISCIENCE*, 3(1), 72-85 (<https://doi.org/10.21107/agriscience.v3i1.15259>)
- Fu'ad, E. N. 2015. Pengaruh Pemilihan Lokasi Terhadap Kesuksesan Usaha Berskala Mikro/Kecil di Komplek *Shopping Center* Jepara. *Media Ekonomi dan Manajemen*, 30(1), 56-67 (<http://dx.doi.org/10.24856/mem.v30i1.234>)
- Ghozali, I. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 20*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hamdani. 2020. *Mengenal Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Lebih Dekat*. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia
- Harinie, L. T., Triyono, A., Saputri, M. E., Hanafiah, H., Arissaputra, R., Wijaya, N. P. N. P., Suyanto, A., Rahayu, T., Syahputra, Warnadi, Khasanah, J. S. N., Yuswono, I., Sakti, D. P. B., Ilham, B. U., & Mansur, D. M. 2023. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Bali: Penerbit Intelektual Manifes Media
- Juliandi, A., Irfan, & Manurung, S. 2014. *Metodologi Penelitian Bisnis Konsep dan Aplikasi*. Medan: UMSU Press
- Khaira, U., Suratno, T., Noverina, Y., Abidin, Z., & Hutabarat, B. F. 2022. Pembuatan Konten dan *Digital Marketing* Sebagai Upaya Peningkatan Pemasaran Produk UMKM Kecamatan Danau Teluk. *GERVASI: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 6(2), 314-326 (<https://doi.org/10.31571/gervasi.v6i2.3237>)

- Khalik, I. 2022. *Penetapan Atribut Produk dan Harga terhadap Penciptaan Nilai serta Dampaknya pada Kinerja Pemasaran*. Cirebon: Penerbit Insania
- Kotler, P., & Armstrong, G. 2019. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Yogyakarta: Penerbit Erlangga
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 2*. Yogyakarta: Penerbit Erlangga
- Kusumastuti, I., Gemilang, T. J., & Kartini, N. F. 2022. Gambaran Tingkat Konsumsi Makanan Ringan pada Mahasiswa Fakultas Teknik Universitas Islam Al-Ihya Kuningan. *Jurnal Fakultas Teknik*, 4(1), 14-21
- Musfar, T. F. 2020. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Bauran Pemasaran sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran*. Bandung: Penerbit Media Sains Indonesia
- Purnomo, R. A. 2016. *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS*. Ponorogo: CV. Wade Group
- Rachmat, Z., Harto, B., Fauzan, R., Sujana, Syarifuddin, U., Kusnadi, I. H., Sudjirjo, F., Murdana, I. M., Roza, T. A., Pasaribu, J. S., dan Zulfikar, M. 2022. *Manajemen Pemasaran Perusahaan*. Sumatera Barat: PT Global Eksekutif Teknologi
- Rahman, A., Rahmatia, R., & Nurbayani. 2020. Model Pola Konsumsi Mahasiswa dilihat dari Literasi Keuangan. *Forum Ekonomi: Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi*, 22(2), 165-176 (<https://doi.org/10.30872/jfor.v22i2.7318>)
- Riszinin, Y. M., & Nugroho T. R. D. A. 2022. Preferensi Konsumen terhadap Pembelian keripik Singkong di UD. Sumber Mutiara Kecamatan Sampang Kabupaten Sampang. *AGRISCIENCE*, 3(1), 58-71 (<https://doi.org/10.21107/agriscience.v3i1.15209>)
- Rofiah, Probadiyono, & Khuzaini. 2022. *Pemasaran Empati Strategi Keberlanjutan Social Enterprise*. Malang: CV Literasi Nusantara Abadi
- Sa'diyah, C., & Herliana, E. 2009. *Membuat Keripik Tempe Aneka Rasa*. Jakarta: Penebar Swadaya
- Sahabuddin, R., Idrus, M. I., & Karim, A. 2021. *Pengantar Statistika*. Makassar: Liyan Pustaka Ide
- Santoso, S. 2018. *Statistik Multivariat dengan SPSS*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo

- Sari, B., & Mahanani, E. 2017. Analisis Pengaruh Harga, Produk, Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Telon Lang (Survei *Event CSR* PT. Eagle Indo Pharma). *Jurnal STEI Ekonomi*, 26(02), 296-316 (<https://doi.org/10.36406/jemi.v26i02.238>)
- Semaoen, I., & Kiptiyah, S. M. 2011. *Mikroekonomi*. Malang: UB Press
- Santoso, Singgih. 2018. *Statistik Multivariat dengan SPSS*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Setiawan, F., Nurdianto, A. R., Nurdianto R. F., Tena, H. A. B., & Sunariani, J. 2021. Peran Kapsaisin pada Penghambatan Terjadinya Kanker. *Jurnal Farmasi dan Kesehatan*, 10(2), 51-64 (<https://doi.org/10.48191/medfarm.v10i2.62>)
- Simamora, B. 2002. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta
- Sugiyono. 2019. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Penerbit Alfabeta
- Suliyanto. 2018. *Metode Penelitian Bisnis: untuk Skripsi, Tesis, & Disertasi*. Yogyakarta: ANDI
- Sumarwan, U. 2017. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia
- Supranto. 2004. *Analisis Multivariat: Arti dan Interpretasi*. Jakarta: PT Rineka Cipta
- Suryana, A., & Rifa'i, A. A. 2022. Keputusan Pembelian dan Harga Jual. *Formosa Jurnal of Applied Sciences*, 1(5), 789-798 (<https://10.55927/fjas.v1i5.1591>)
- Swastha, B., & Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Offset
- Taqwa, Y. S. S., & Mukhlis I. 2022. Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif pada Generasi Z. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 11(07), 831-840 (<https://doi.org/10.24843/EEB.2022.v11.i07.p08>)
- Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi
- Usman, Umar, F., & Ruslang. 2022. *Gizi dan Pangan Lokal*. Padang: PT Global Eksekutif Teknologi

Waluyo, E., Perdana, A. W., Yahya, Ma'rifat, T. N., Andriani, R. D., & Sabarisman I. 2021. *Inovasi dan Pengembangan Produk Pangan*. Malang: UB Press

Widodo, S. 2023. *Manajemen Strategik Keunggulan Bersaing Berkelanjutan*. Pekalongan: Penerbit NEM

Winarno, S. To. 2019. *Cara Praktis Membuat Beberapa Produk Agribisnis (Kumpulan dari Beberapa Sumber)*. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia