

## ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Pengaruh Karakteristik UMKM Terhadap Persepsi Penggunaan Laporan Keuangan (Studi pada UMKM Gerabah Kasongan, Desa Bangunjiwo, Kecamatan Kasihan, Kabupaten Bantul, Yogyakarta)”. Tujuan dari penelitian ini adalah mendapatkan bukti empiris tentang pengaruh karakteristik UMKM terhadap persepsi penggunaan laporan keuangan. Karakteristik UMKM pada penelitian ini dilihat dari jenjang pendidikan terakhir, ukuran usaha, lama usaha berdiri, dan pelatihan akuntansi yang diikuti pemilik/manajer UMKM terhadap persepsi penggunaan laporan keuangan.

Pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner dan wawancara pada UMKM gerabah Kasongan, Desa Bangunjiwo, Kecamatan Kasihan, Kabupaten Bantul, Yogyakarta. Data diperoleh dengan menyebarkan kuesioner sebanyak 77 kuesioner, dengan menggunakan metode *simple random sampling*. Data-data tersebut dianalisis dengan menggunakan analisis deskriptif.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ukuran usaha dan pelatihan akuntansi berpengaruh terhadap persepsi penggunaan laporan keuangan. Sedangkan jenjang pendidikan terakhir dan lama usaha berdiri tidak berpengaruh terhadap persepsi penggunaan laporan keuangan.

**Kata Kunci: Jenjang Pendidikan Terakhir, Ukuran Usaha, Lama Usaha Berdiri, Pelatihan Akuntansi, UMKM, Persepsi Penggunaan Laporan Keuangan.**