

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
ABSTRAK	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	15
C. Tujuan Penelitian	16
D. Manfaat Penelitian	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	18
A. Landasan Teori.....	18
1. <i>Return</i> Saham.....	18
2. Manajemen Aset	22
3. Profitabilitas	24
4. Nilai Perusahaan	26
5. Ukuran Perusahaan	27
6. Teori Pendukung	28
B. Penelitian Terdahulu	37
C. Kerangka Pemikiran.....	41
D. Pengaruh Variabel Bebas terhadap Variabel Terikat.....	42
E. Hipotesis Penelitian	47
BAB III METODE PENELITIAN.....	49
A. Rancangan Penelitian.....	49
B. Populasi	50

C. Sampel dan Teknik <i>Sampling</i>	50
D. Klasifikasi Variabel Penelitian.....	51
1. Variabel Terikat (Y).....	52
2. Variabel Bebas (X).....	53
E. Jenis dan Sumber Data.....	55
F. Prosedur Pengambilan Data.....	56
G. Teknik Analisis Data.....	56
1. Analisis Statistik Deskriptif	56
2. Analisis Regresi Berganda	57
3. Uji Asumsi Klasik	58
6. Uji Signifikansi Model (Uji F)	61
7. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	62
8. Uji Hipotesis (Uji t).....	62
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	64
A. Hasil Penelitian	64
1. Analisis Statistik Deskriptif	64
2. Uji Asumsi Klasik	67
3. Analisis Regresi Berganda	74
4. Uji Signifikansi Model (Uji F)	77
5. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	77
6. Uji Hipotesis (Uji t).....	78
B. Pembahasan.....	80
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	87
A. Kesimpulan	87
B. Saran.....	88
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN.....	92