

DAFTAR ISI

COVER.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR GRAFIK/DIAGRAM/TABEL	xiii
DAFTAR SINGKATAN.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Alasan Pemilihan Judul.....	1
B. Latar Belakang Masalah	2
C. Rumusan Masalah	7
D. Kerangka Pemikiran	7
E. Metode Penelitian	11
E. 1 Jenis Penelitian	11
E. 2 Teknik Pengumpulan Data	11
E. 3 Teknik Analisis Data	11
F. Tujuan dan Manfaat Penelitian	11
F. 1 Tujuan	11
F. 2 Manfaat	12
H. Sistematika Penulisan.....	13
BAB II	14
LATAR BELAKANG 5 DESTINASI SUPER PRIORITAS.....	14
1. Latar Belakang 5 Destinasi Super Prioritas	14
2. 5 Destinasi Super Prioritas	22
BAB III.....	39
DIPLOMASI KOMERSIAL 5 DESTINASI SUPER PRIORITAS: PROMOSI DAN KERJA SAMA.....	39
1. Promosi	39
1.1 Media Sosial.....	40
1.1.1 Badan Otorita Borobudur	40
1.1.2 Badan Otorita Labuan Bajo.....	43

1.1. 3	Badan Otorita Danau Toba.....	45
1.2	Media Luar Ruang	51
1.2.1	Pemanfaatan Bus dan Taksi	52
1.2.2	Pemanfaatan Videotron.....	54
1.3	Pameran.....	56
1.3.1	Feria Internacional de Turismo (FITUR) Madrid 2020	56
1.3.2	Arabian Travel Market (ATM) Dubai 2021	58
1.3.3	World Travel Market (WTM) London 2022.....	59
2.1	Kerjasama.....	61
2.1.2	Kerjasama Investasi	62
2.1.2.1	Insight into Investment Opportunities in Tourism Sector 2021	62
2.1.2.2	Toba Caldera Resort Investment Forum Jakarta 2022	63
2.1.2.3	Forum Investasi 5 Destinasi Super Prioritas Labuan Bajo 2022.....	65
2.2	Kerjasama Antar Lembaga.....	67
2.2.1	Kerjasama Pembangunan Infrastruktur.....	67
2.3	Kerjasama Maskapai	73
2.3.1	Kerjasama Badan Pelaksana Otorita Danau Toba (BPODT) dan Air Asia	73
2.3.2	Wisata Nusantara Garuda Indonesia	75
BAB IV	87
KESIMPULAN	87
LAMPIRAN	91
DAFTAR PUSTAKA	100