

**PENGARUH *SELF-ACCEPTANCE IMPORTANCE*, *AFFILIATION IMPORTANCE*, DAN *COMMUNITY FEELING IMPORTANCE*  
TERHADAP *COMPULSIVE BUYING***

**(Survey pada Wanita Karir yang berbelanja di Mall Ambarukmo, Malioboro dan Galeria)**

**SKRIPSI**

**Diajukan guna memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar  
Sarjana Ekonomi Pada Program Strata 1  
Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi  
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran”  
Yogyakarta**

**Disusun Oleh :**

**ANISA SUSANTI**

**NIM: 141 080 293**

**JURUSAN MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”  
YOGYAKARTA**

**2012**

**PENGESAHAN**

**PENGARUH *SELF-ACCEPTANCE IMPORTANCE*, *AFFILIATION IMPORTANCE*, DAN *COMMUNITY FEELING IMPORTANCE*  
TERHADAP *COMPULSIVE BUYING***

**Disusun Oleh :**

**ANISA SUSANTI**

**NIM: 141 080 293**

**Telah disetujui dan diterima dengan baik**

**Pada tanggal     Maret 2012**

**Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima**

**Yogyakarta,   Maret 2012**

**Dosen Pembimbing I**

**Dosen Pembimbing II**

**Drs. Tugiyono, MM**

**Dra. Sri Budiwati WS, M.Si**

## *MOTTO*

*Sungguh, bersama kesukaran pasti ada kemudahan.*

*Oleh karena itu jika kamu telah selesai dari suatu tugas,  
kerjakan tugas lain dengan sungguh-sungguh dan hanya kepada Allahlah  
hendaknya kamu memohon dan mengharap.*

*(Q.S Asy Syarh: 6-8)*

## *HALAMAN PERSEMBAHAN*

*Karya ini khusus kusembahkan untuk;*

♥ *Bapak dan Mamah tercinta*

*Yang memberikan segalanya dengan Doa, kasih sayang, perhatian, pengorbanan serta materi yang sangat berarti bagiku.*

♥ *Kedua kakakku Arthi dan Ramdan tersayang*  
*Yang telah memberikan semangat yang tiada hentinya*

♥ *Untuk semua keluargaku tercinta*

*Yang telah memberikan dorongan yang luar biasa untuk keberhasilanku*

## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr.Wb

Alhamdulillah Rabbil'alamin. Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul : ” **PENGARUH *SELF-ACCEPTANCE IMPORTANCE*, *AFFILIATION IMPORTANCE*, DAN *COMMUNITY FEELING IMPORTANCE* TERHADAP *COMPULSIVE BUYING*”.**

Sungguh banyak rintangan dan hambatan yang dihadapi penulis dari awal hingga akhir penyusunan skripsi ini, namun semua itu menjadi sebuah pengalaman dan tantangan tersendiri untuk dapat menyelesaikannya dengan baik. Penulis yakin bahwa segala sesuatu yang diawali niat baik dan adanya kemauan InsyaAllah pasti selalu ada jalan keluar. Dengan usaha dan Doa yang tiada henti serta petunjuk dari Allah SWT, sesuatu yang sulit sekalipun Insya Allah dapat diselesaikan dengan baik.

Penulis dalam menyusun skripsi ini tentunya tidak bisa lepas dari berbagai pihak dengan tulus hati memberikan bimbingan dan bantuan berupa dukungan, kritik dan saran maupun Doa yang begitu besar manfaatnya bagi penulis. Untuk itu perkenankanlah pada kesempatan ini penulis mengucapkan rasa terima kasih yang tak terhingga kepada::

1. Bapak Drs. Sujatmika, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Heru Tri Sutiono, M.Si., selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta.
3. Bapak Drs. Tugiyono, MM, selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan waktu, bimbingan dan arahan dari awal hingga selesainya penyusunan skripsi ini.

4. Ibu Dra. Sri Budiwati, WS, M.Si., selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan waktu, bimbingan dan arahan dari awal hingga selesainya penyusunan skripsi ini.
5. Ibu Dra. Sri Kussujaniatun, M.Si, selaku Dosen Penguji I terima kasih atas masukan dan saran yang telah diberikan.
6. Bapak Drs. Hadi Oetomo, MM, selaku Dosen Penguji II terima kasih atas masukan dan saran yang telah diberikan.
7. Bapak DR. Muafi M.Si, selaku Dosen Wali yang selalu memberikan dukungan, semangat, dan nasehat kepada penulis.
8. Semua Pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang juga telah membantu penulis, thanks you all.

Akhir kata semoga penulisan skripsi ini dapat bermanfaat bagi ilmu pengetahuan dan dapat menjadi bahan informasi bagi yang memerlukannya.

Yogyakarta,     Maret 2012

Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	
HALAMAN JUDUL DEPAN .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN MOTTO .....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Manfaat Penelitian .....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori.....	9
1. Definisi Perilaku Konsumen.....	9
2. <i>Compulsive Buying</i> .....	13
3. <i>Personal Goals</i> .....	15
4. <i>Self-Acceptance Importance</i> .....	18
5. <i>Affiliation Importance</i> .....	18
6. <i>Community Feeling Importance</i> .....	18
B. Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	18

1. Penelitian yang dilakukan oleh Euis Soliha .....	18
C. Kerangka Penelitian.....	19
D. Hipotesis .....	19
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	
A. Jenis Penelitian .....	20
B. Populasi dan Sampel.....	20
1. Populasi.....	20
2. Sampel .....	20
C. Teknik Pengambilan Sampel dan Besaran Sampel.....	20
1. Teknik Pengambilan Sampel .....	20
2. Besaran Sampel.....	21
D. Jenis Data.....	22
E. Teknik Pengumpulan Data.....	22
F. Variabel Penelitian dan Operasionalisasinya.....	22
1. Variabel independen .....	22
2. Variabel dependen .....	24
G. Pengukuran Variabel.....	24
H. Uji validitas dan Reliabilitas.....	26
1. Uji Validitas.....	26
2. Uji Reliabilitas .....	27
I. Metode Analisis Data.....	28
1. Analisis Deskriptif.....	28
2. Analisis Kuantitatif.....	28
a. Regresi Linear Berganda .....	28
J. Pengujian Hipotesis .....	29



a. Uji Hipotesis 1/Parsial (uji-t).....	29
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Analisis Deskriptif .....	31
1. Deskriptif Karakteristik Responden.....	31
2. Deskriptif Variabel .....	33
B. Analisis Kuantitatif .....	36
1. Analisis Regresi Linear Berganda.....	36
2. Uji Hipotesis Parsial (Uji-t).....	37
C. Pembahasan.....	39
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
1. Kesimpulan .....	41
2. Saran .....	41
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>42</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Hasil Uji Validitas .....	26
Tabel 3.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	27
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	30
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Status .....	31
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengasilan .....	31
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Suka Berbelanja .....	32
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi ke Mall.....	32
Tabel 4.6 Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap <i>Self-Acceptance Importance</i> .....	33
Tabel 4.7 Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap <i>Affiliation Importance</i> .....	33
Tabel 4.8 Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap <i>Community Feeling Importance</i> .....	34
Tabel 4.9 Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap <i>Compulsive Buying</i> .....	34
Tabel 4.10 Hasil Regresi Linear Berganda.....	35

## DAFTAR LAMPIRAN

1. Lampiran 1 Kuesioner .....	44
2. Lampiran 2 Jawaban 30 Karakteristik Responden dan Rekapitulasi Jawaban 30 Responden.....	46
3. Lampiran 3 Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas 30 Responden.....	48
4. Lampiran 4 Jawaban 110 Karakteristik Responden dan Rekapitulasi Jawaban 110 Responden.....	53
5. Lampiran 5 Frekuensi Karakteristik Responden dan Frekuensi Jawaban Pervariabel.....	60
6. Lampiran 6 Hasil Regresi Berganda.....	63
7. Lampiran 7 Jawaban 110 <i>Compulsive Buying</i> .....	64

**SKRIPSI BERJUDUL**  
**PENGARUH *SELF-ACCEPTANCE IMPORTANCE*, *AFFILIATION***  
***IMPORTANCE*, DAN *COMMUNITY FEELING IMPORTANCE***  
**TERHADAP *COMPULSIVE BUYING***  
(Survey pada Wanita Karir yang berbelanja di Mall Ambarukmo, Malioboro dan Galeria)

Disusun oleh:

**ANISA SUSANTI**  
141 080 293

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Pada tanggal 22 Maret 2012  
dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima.

**Susunan Dewan Penguji**

**Ketua Penguji**  
/ Pembimbing Utama I

**Drs. Tugiyono, MM**

**Penguji**

**Dra. Sri Kussujaniatun, M.Si**

**Penguji**  
/ Pembimbing Utama II

**Dra. Sri Budiwati WS, M.Si**

**Penguji**

**Drs. Hadi Oetomo, MM**

**Mengetahui**  
**UPN “Veteran” Yogyakarta**  
**Fakultas Ekonomi**  
**Jurusan Manajemen**  
**Ketua**

**Dr. Heru Tri Sutiono, M.Si**  
**NIP. 19640105 199003 1 004**